



タイ・シンガポール
その他東南アジア／インドからの

訪日外国人 誘客促進サポートのご提案

株式会社アジアクリック
Asiaclick Asia Pacific Regional Office Ote. Ltd.
(Singapore)

東南アジアにおけるローカルパートナーとして

アジアクリックは2014年に設立し、以降コロナ禍も超えて日本と東南アジアをつなぐお手伝いをしてきました。

オーバーツーリズムや地方の過疎化・地方創生の観点から、特に地方への誘客を中心に活動をしています。

タイとシンガポール両国に日本人のいる事務所を置き、両市場の訪日市場に卓越した知識を持つプロフェッショナルが、いつでも皆様のそばで誘客プロモーションのサポートをいたします。

アジアクリック
代表 高橋 学
GM 小桑 謙一

アジアクリックの強み



複数国でのサービス提供

- ・タイ・シンガポール両国に、日本人のいる事務所を設置しています。
- ・両国を中心に東南アジア／インドからの訪日インバウンド施策を実施可能です。



現地へのより深い理解

- ・長年タイ・シンガポールからの訪日観光客送客に携わっており、顧客の志向や文化的背景、民族的背景などの理解に長けています。
- ・現地ビジネス慣習にも習熟しており、スムーズな進行が可能です。



旅行会社との強力な連携

- ・これまでの10年近くに渡っての旅行会社との連携により、人脈・人間関係を構築しています。
- ・通常のセールスだけではない、より込み入った連携も行っています。



専門ならではの知見集積

- ・豊富な経験と現在進行中のプロジェクトから多くの知見を得ています。
- ・常により効果的な、アップデートされた手法をご提供できます。

企業概要



<日本法人>

会社名	株式会社アジアクリック
代表取締役	高橋 学
東京事務所	東京都中央区銀座1-22-11 銀座大竹ビジデンス 2F
登記住所	宮城県仙台市泉区向陽台5-1-17
資本金	1,000万日本円

<統括法人（シンガポール）>

会社名	ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD. (シンガポール登記番号：ACRA No.201402841H)
Managing Director	TAKAHASHI MANABU
住所	20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319
資本金	40,000シンガポールドル+2,100万日本円
設立	2014年1月28日
従業員数	20名（パート・アルバイト含む。シンガポール・マレーシアKL・タイバンコク・ベトナムホーチミン・東京・台湾・香港・中国・インドなど）
HP	http://asiaclick.jp

オフィス所在地

☐ バンコクオフィス

Inbound solution PIKANE 67 N.Y. Court(Unit no. G2),
Soi Chyam Chan, Ekkamai Rd., Klongton Nua,
Wattana Bangkok 10110 Thailand



☐ シンガポールオフィス

20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319
(ラッフルズプレイス駅3分)
Tel: +65 6653 8305 (英語/日本語)



☐ 東京デスク

東京都中央区銀座1-22-11
銀座大竹ビジデンス 2F
Tel: 03-6811-7240 (日本語)



私たちについて

<代表紹介>

高橋 学 TAKAHASHI MANABU



幼い頃から国際的なビジネスに憧れ、リクルートでの雑誌創刊、ベルリッツでのマーケティングを経て、中国で起業を経験。その失敗を活かし、2012年にASIAClickを設立。現在は、ASEAN複数国同時展開を強みに、東日本の自治体や観光事業者向け訪日インバウンドPR事業を展開。また、ASEAN進出支援も行っている。現地の習慣や文化を尊重した多国籍多文化経営を重視。バンコク駐在。1975年生まれ。

- ・東北観光推進機構
ASEAN観光サポートデスク初代所長
- ・東京商工会議所 国際展開アドバイザー
- ・事業構想大学院大学 アジア進出担当講師
- ・タイ宮城県人会幹事長
- ・タイチュラロンコン大学 非常勤講師（訪日ゼミ）

著書

「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう！
成功のカギはソーシャルメディアの使い方
あり」
（インプレス社刊、共著）
「JNTO 訪日外客誘致ハンドブック 2015」
（JNTO 刊、共著）

<General Manager紹介>

小桑 謙一 KOKUWA KENICHI



学生時代を通じての写真部での経験から、平面上の広告表現を志す。卒業後、広告代理店に勤務。鉄道・リゾート複合企業や外資系製薬会社の営業を担当した後、社員数5名のコンサルティング会社にて中小企業の営業強化特化型コンサルに従事。1年間のバリスタ経験を経て、再びマーケティング会社で女性用肌着のブランドマネジメントやグローバル日用品メーカーの流通販促企画を担当。企画・営業を歴任した後、海外事業部を設立。同社のシンガポール駐在中にアジアクリック事業に関わるようになる。現在は訪日観光インバウンド事業と日本からの食品等輸出販売事業（アウトバウンド）の両輪で活動している。シンガポール駐在。1971年生まれ。

主な提供サービス①



東南アジア訪日市場セミナー

- ・ 10年にわたって東南アジアからの訪日送客の経験を持つ専門家が、地域内や特定の事業者様に対しての市場レクチャーを行います。
- ・ 個別の相談会の開催も可能です。

セミナー企画・実施：30万円～



旅行代理店へのセールス代行

- ・ ツアー行程への採用依頼（団体レジャー旅行やインセンティブ）
- ・ プライベート旅行アレンジへの採用依頼
- ・ ファムトリップへの招請（企画遂行含む）
- ・ 共同広告・販促支援などの企画・相談・調整・実施

- ・ セールスアポどり、同行・通訳サービス
- ・ セールス資料作成（タイ語・英語）

※タイ50社以上、シンガポール20社以上
リスト有り

セールス代行：20万円/5社～



展示会への出展・運営サポート

- ・ タイ/TITF・FITフェア・日本博
- ・ シンガポール/NATAS インド/OTM など現地旅行博への出展運営全般
- ・ 観光だけでなく食品輸出・コンテンツに関する展示会への出展もサポート
- ・ ブース企画・クリエイティブ・パンフレットロジ・現場運営までトータルにコーディネート

ブース出展：60万円～（出展費除く）

主な提供サービス②



セールスツール企画制作

- ・各言語に対応したセールスツールを、各国の旅行者の目線で企画制作します。
- ・パンフレット企画制作・現地印刷
- ・BtoBセールスツール制作
- ・イベント用リーフレット等制作

リーフレット制作（4C1P・翻訳含む）
：30万円～

マーケティングサーベイ

- ・オンライン／オフラインに関わらず、マーケティング市場調査・各種サーベイレポート作成・報告を行います。観光に関することでも実施します。
- ・オンラインによるアンケート調査
- ・グループインタビュー、One on Oneのデプスインタビュー
- ・観光関連事業者へのヒアリング調査 など

旅行会社ヒアリングレポート（例）
：30万円/5社～

商談会や試食会などイベント開催

- ・（BtoB）セミナー、商談会、試食会
- ・関係者懇親会
- ・（BtoC）ゲーム試遊イベント
- ・ストーリーミング中継
- ・ターゲット層に合わせて会場アレンジ、企画・参加者募集・運営までワンストップでご提供します。

イベント企画実施
：100万円～（3時間程度、規模による）

当社実績

<観光プロモーター（レップ）事業その他受託実績>

- ・新潟県レップ（ASEAN）2018年度～現在
- ・和歌山県観光プロモーター（シンガポール）2023年～現在
- ・岩手県レップ（タイ）2018年度～現在
- ・豊岡観光イノベーション（シンガポール）2024年度～現在
- ・東北観光推進機構レップ（ASEANデスク）2016年度～2018年度
- ・秋田県レップ（タイ）2018年度～2020年度
- ・山形県レップ（タイ）2020年度～2023年度
- ・茨城県レップ（タイ）2020年度～2023年度
- ・会津若松市レップ（タイ・台湾）2018年度
- ・東武鉄道株式会社レップ（ASEAN）2017年度～2019年度

<メディア・インフルエンサー招請等> ※旅行会社は多数実績あり

- ・新潟県インフルエンサー招請（シンガポール、2019～2022年）
- ・新潟県メディア招請（シンガポール、2024年）
- ・新潟県旅行会社招請（シンガポール、2021年～継続）
- ・兵庫県豊岡市旅行会社招請（シンガポール、2023年～継続）
- ・北海層インフルエンサー招請（シンガポール）
- ・和歌山県旅行会社招請（シンガポール、2023年～継続）
- ・和歌山県観光連盟インフルエンサー招請（シンガポール、2022年）
- ・近畿日本鉄道インフルエンサー招請（シンガポール）
- ・復興庁 聖火リレー取材メディア招請（ASEAN）
- ・総務省 東北の食とインバウンド旅行の商談会（タイ）
- ・JNTO 訪日外客誘致ガイドブック（ベトナム・フィリピン編執筆）
- ・JNTO 東北日本海側タイFAMトリップ（40社）

<商談会運営>

- ・和歌山県シンガポール・タイ合同オンライン商談会（2023年）
- ・JNTOシンガポール事務所オンライン商談会（シンガポール、2022年）
- ・三重県オンライン商談会（シンガポール、2022年）

<旅行博運営>

- ・和歌山県シンガポール旅行博2023年度～
- ・東北観光推進機構タイ旅行博2016年度～2018年度
- ・山形県タイ旅行博2022年度
- ・新潟県シンガポール・タイ旅行博2018年度～
- ・茨城県タイ旅行博2022年度～2023年度

<SNS等オンライン事業事業受託実績>

- ・東北観光推進機構Facebook（旅東北）
- ・岩手県：タイ人向けFacebook
- ・仙台市：タイ人向けFacebook
- ・会津若松市：タイ向けFacebook
- ・佐世保市タイ人向けメディア発信
- ・東武鉄道：アセアン向けメルマガ
- ・学研：CAPA Facebook（タイ・英語圏向け）
- ・シャトレゼ：各国語Facebook（ASEAN）
- ・東芝：Double circle Facebook（インドネシア）
- ・太田胃散：太田胃にゃんFacebook（台湾）

<各種調査>

- ・秋田犬ツーリズム市場調査（タイ・シンガポール・台湾）
- ・愛知県岐阜県三重県広域周遊ルート造成販売支援（タイ王国）
- ・三重県オンライン商談会・FAMトリップ（タイ・シンガポール）
- ・長崎県 直行便就航に伴う現地調査及び提言（香港・台湾）
- ・長崎県・大分県・熊本県 3県連携ドライブルート造成・PR（香港）

他多数

当社事例（ブログリンク）

以下、当社の最新事例をブログ形式で公開しています。

【訪日ラボ寄稿・現地専門家が語るシンガポール：高付加価値インバウンドの新潮流】
＜前編＞シンガポール高付加価値市場をデータ+現場からの視点で読み解く

<https://honichi.com/news/2025/01/20/asiaclick-singapore-1/>

＜後編＞シンガポールでの高付加価値旅行プロモーションの可能性と具体的手法

<https://honichi.com/news/2025/01/27/asiaclick-singapore-2/>

【当社ブログ】

＜シンガポール＞高付加価値旅行市場への取組み 最新事例と進め方

<https://asiaclick.jp/2024/10/21/6404/>

＜シンガポール＞高付加価値旅行市場への取組み 2024年度の実績について

<https://asiaclick.jp/2024/12/02/6419/>

【地方創生の新潮流】次のインバウンド市場はフィリピン！地方誘致のチャンスを手握ろう

<https://asiaclick.jp/2025/03/27/6549/>

タイで「本物の」日本コンテンツ産業が成長中！ 3つの成功事例を紹介

<https://asiaclick.jp/2025/03/12/6537/>

タイ・シンガポール・インド観光・物産博覧会イベント一覧 2024-2025

<https://asiaclick.jp/2024/12/02/6409/>