

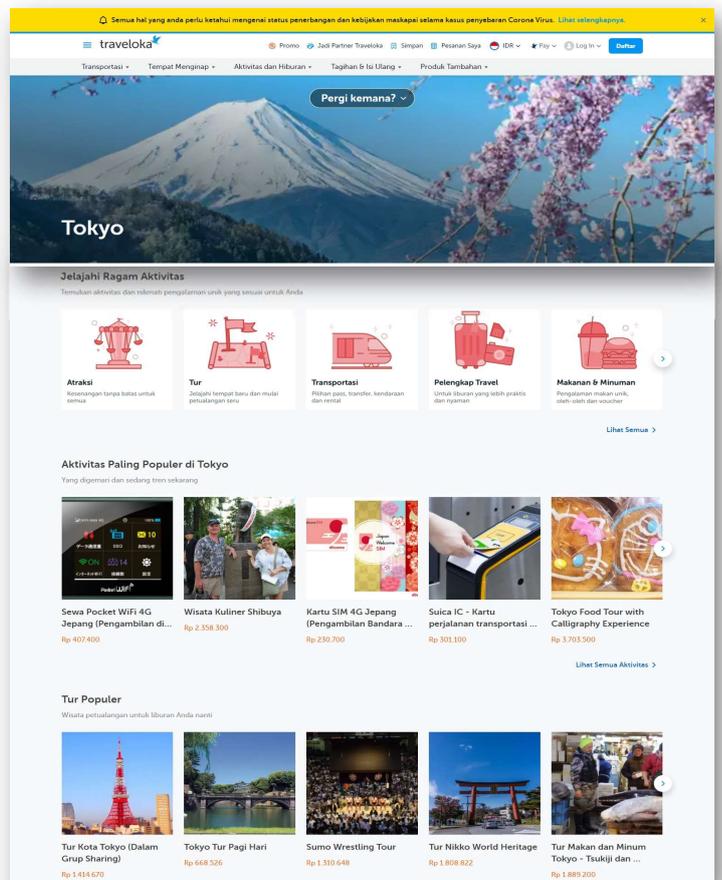
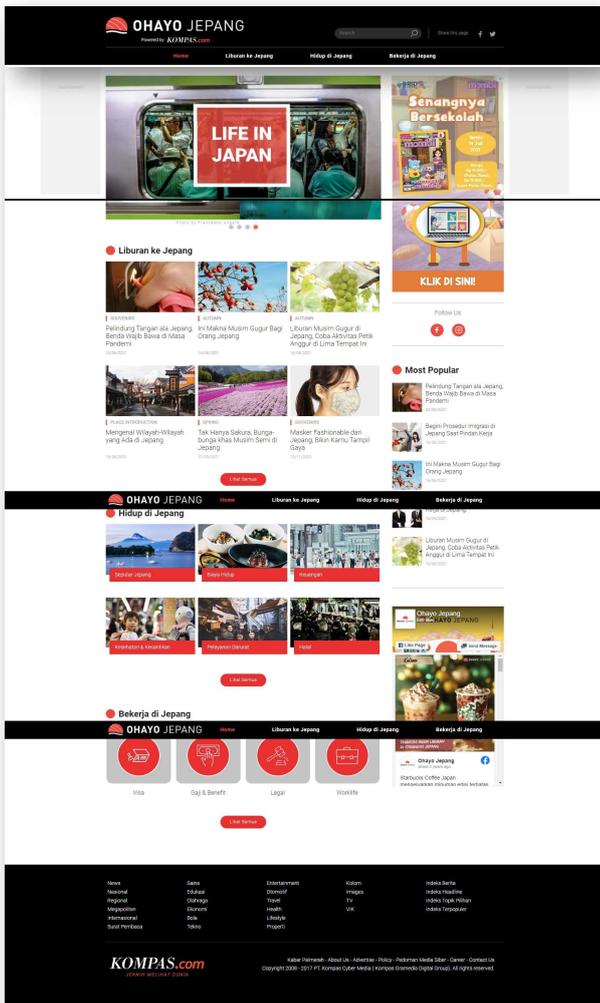
**ASEAN主要6か国
メディア・インフルエンサーリスト**

抜粋版

**2021.7
アジアクリック**

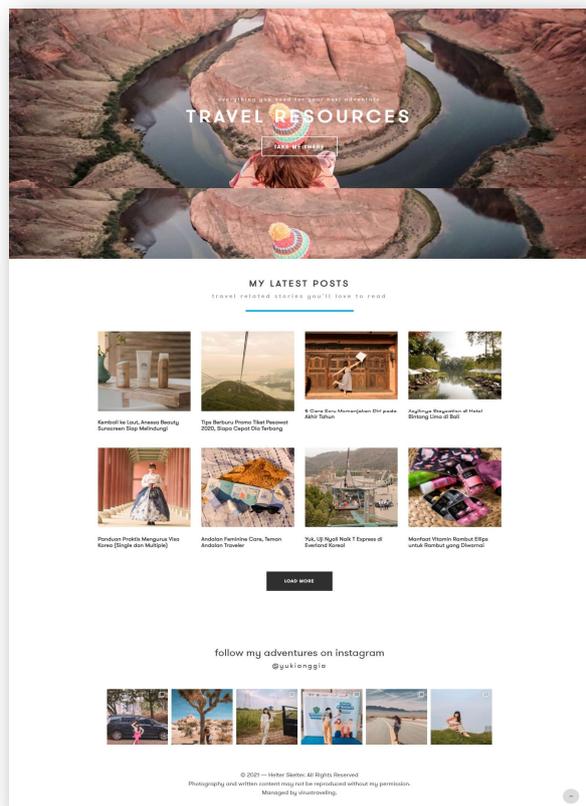
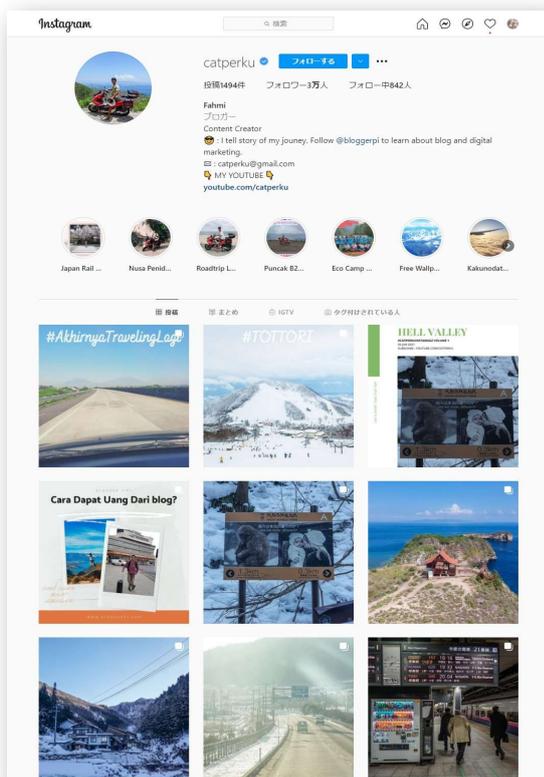
○インドネシア情報発信サイト（リスト）

No.		サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)
1	総合	Kompas	インドネシア最大のインドネシア語新聞のオンライン版。日本に特化したページ「OHAYO JEPANG」もある。 https://ohayojepang.kompas.com/	https://www.kompas.com/	約2億 (月間PV)	1,065万人	159万人
2	OTA	Traveloka	インドネシア最大のOTAのトラベルブログ。検索機能などではなく見にくい日本の記事もある。	https://www.traveloka.com/id-id/explore	1,000万 (月間PV)	490万人(SG) 4,268人(ID)	71.9万人
3	ライフスタイル	Clozette	クールジャパン機構から1000万ドルの出資を受けた女性向けライフスタイルWebマガジン。若い女性をターゲットに、Beauty & Style/Travel/Foodなどの情報を発信。	https://www.clozette.co.id/	10万(ID) (月間PV)	210万人(ID)	12.1万人(ID)
4	日本	Liburan Ke Jepang	WENDY TOURが運営しているインドネシア語の訪日情報サイト。観光情報だけでなくニュースなども掲載している。	https://liburankejepang.com/	-	1.4万人	1,827人
5	日本	JALAN2KEJEPANG	インドネシア語の訪日情報サイト。他社OTAへのリンク（アフィリエイト）という形で旅行商品の販売もしている。	https://www.jalan2kejepang.com/	-	28.2万人	4,279人
6	日本	JAPANESE STATION	観光だけでなく芸能やゲーム、アニメなど幅広く日本の文化を取り扱い、動画でも発信している。	https://japanestation.com/	-	79.1万人	14.6万人



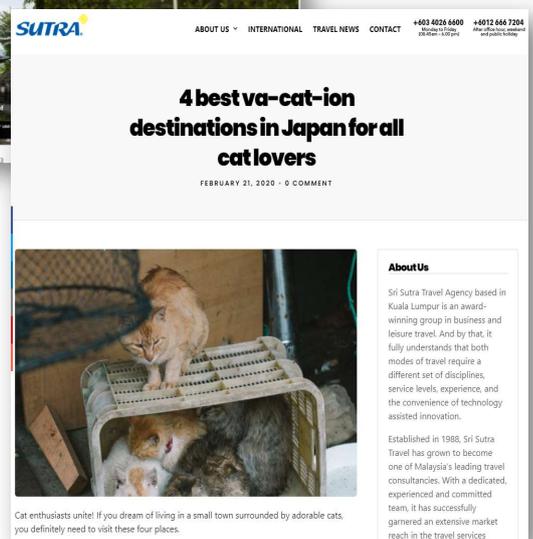
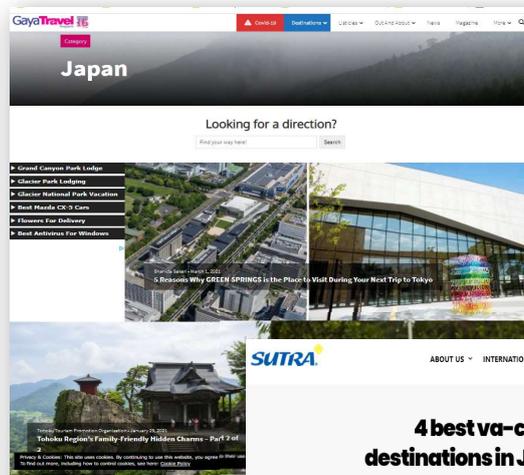
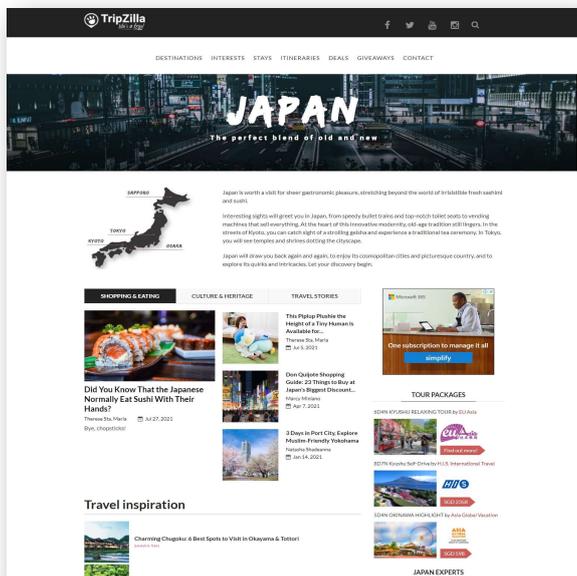
○インドネシアインフルエンサー（リスト）

No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1	Rijal Fahmi Mohamadi	あまり有名ではない地方への旅行を通じて地元の文化を探索することに焦点を当てている。ブログでは旅の詳細なアドバイスや行程が記載されており特にミレニアル世代に人気がある。	Instagram	https://www.instagram.com/catperku/	6,200人	3万人		ブログあり https://catperku.com/
2	Yuki Anngia	2013年にブログ開設以来、ブログだけでなく航空会社や旅行会社の雑誌への掲載でも活躍。National Geographic Travelerにも採用されている。	ブログ	https://ohelterskelter.com/	-	3.3万人	-	
3	Josefine Yaputri	フード、美容、エクササイズ、旅行などの総合ライフスタイル系ブロガー。	Instagram	https://www.instagram.com/sefiin/	-	2.2万人	-	ブログあり https://thejournale.com/
4	Andiyani Achmad	ムスリムの母親の視点からの投稿が人気のライフスタイルインフルエンサー。旅行だけでなく化粧品や食品など幅広い。	Instagram	https://www.instagram.com/andiyaniachmad/	-	2.6万人	-	ブログあり https://www.andiyaniachmad.com/
5	Farchan Noor Rachman	税務署員として働く傍ら、世界中を旅してブログを記している。多くの雑誌や旅行ポータルへの掲載の他、日本へも5回訪日しており北海道FAMの経験もある。	Instagram	https://www.instagram.com/efenerr/	1.2万人	1.2万人	-	ブログあり https://www.efenerr.com/
6	Lynn Halianto	美しい写真のInstagramが印象的なブロガー。何度か訪日経験あり。	Instagram	https://www.instagram.com/lynnhalianto/	-	1.6万人	-	ブログあり https://im-lynn.com/
7	Wira Nurmansyah	Youtubeのファンを16万人持つ動画旅行ブロガー。	Youtube	https://www.youtube.com/c/wiranurmansyah	-	2.3万人	-	ブログあり https://wiranurmansyah.com/
8	Alisanta	ブログ上のDestinationで日本を一番最初に置いている旅行ブロガー。行き方やビザの取り方などを克明に記しているだけでなく、ブログ上のコメントで丁寧に読者との交流を行っている。	ブログ	https://javamilk.com/	1,160人	860人	-	



○マレーシア情報発信サイト（リスト）

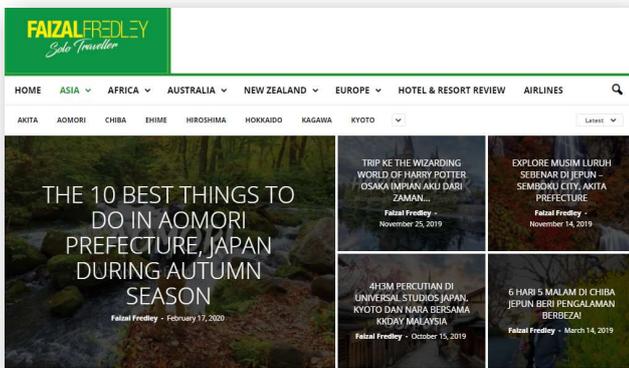
No.		サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)
1	旅行	Tripzilla	旅行コンテンツに特化したシンガポールのNO.1旅行メディア。フィリピン、マレーシア、ベトナムとインドネシア版もあり。グローバル版（.com）およびシンガポール版（.sg）双方にもマレーシアからのアクセスがある。	https://www.tripzilla.com/category/destinations/asia/japan	約40万 (月間PV)	89.8万人	1.3万人
2	旅行	Gaya Travel	マレーシアで最も人気のある旅行雑誌のオンライン版（雑誌は隔月発行）。旅行メディアの少ないマレーシアの中では、アジアはもちろん欧米豪、中東など世界中の主要な目的地をカバーしており、日本についても多くの記事が掲載されている。	https://www.gayatravel.com.my/category/destinations/asia/japan-asia/	4.4万（月間PV） 1.5万人（月間UU）	3.3万人	1.7万人
3	旅行	フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp			-	4,860人	1,085人
4	旅行				-	8.9万人	217人
5	ライフスタイル				-	5.2万人	3,515人
6	ライフスタイル				20万 (月間PV)	34.1万人	3.1万人 1,008人(MY)
7	ハラル				160万 (月間PV)	41.8万人	13.7万人



○マレーシアインフルエンサー（リスト）

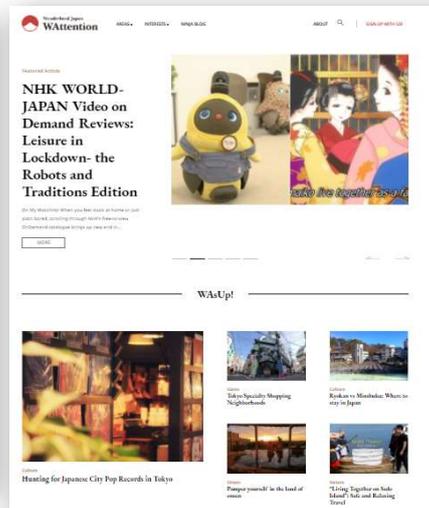
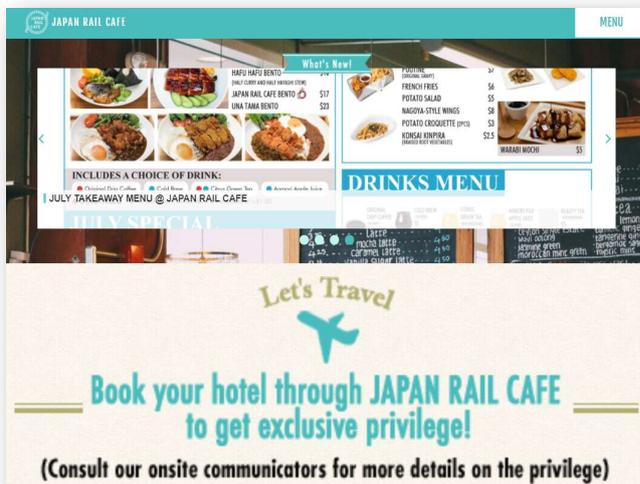
No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1	Cheeserland	47都道府県をすべて制覇し、多くの自治体と連携して訪日PRに務めるインフルエンサー。チーズの愛称で親しまれており、マレーシア生まれ。ファンはシンガポール、マレーシアに多い。	Instagram	https://www.instagram.com/cheeserland/	3.5万人	34万人	1.83万人	<ul style="list-style-type: none"> Websiteは月間25万PV。 Instagramのフォロワーはシンガポール、マレーシア、その他SEA 一時的に日本滞在中
2					1.6万人	1.5万人	-	<ul style="list-style-type: none"> マレーシア人 結婚して京都に移住
3					7.7万人	1.5万人	223人	
4					9.6万人	1.3万人	4.7万人	
5					1.7万人	9.8万人	527人	
6					1.1万人	7,800人	1,080人	
7					6,850人	2.6万人	461人	

フル版をご要望の際はご連絡ください。
info@asiaclick.jp



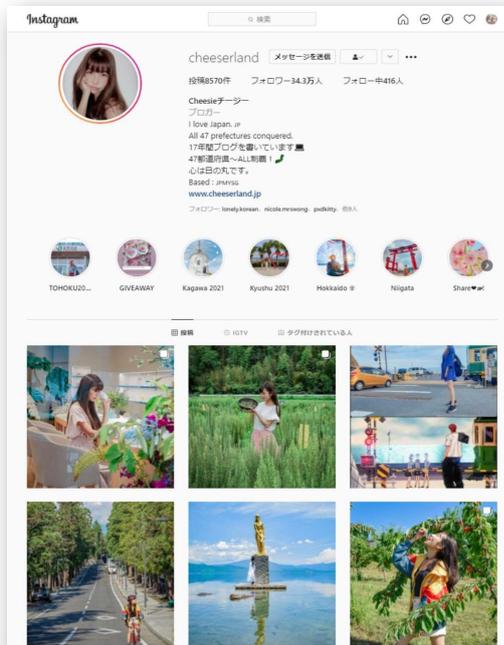
○シンガポール情報発信サイト（リスト）

No.		サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)			
1	総合	The Strait Times	シンガポール最大の日刊紙	https://www.straitstimes.com/	1,402,000 (人/日、 紙+デジタル合計リーチ)	164万人	39.5万人			
2	総合	Channel News Asia	シンガポール最大のメディアコンглоメリットであるMediaCorpが運営するオンライン動画ニュースチャンネル。マレーシアやインドネシアなどASEAN各国はもちろんアジア・オーストラリアの29か国に向けて情報を発信している。	https://www.channelnewsasia.com/	930万 (月間、ユニークビジター)	370万人	39.1万人			
3	総合	Asia One	シンガポールを中心に、マレーシア・中国・アジアのニュースやライフスタイル、旅行情報などを発信するWebポータル。StraitsTimesと同じSPHグループ。	https://www.asiaone.com/travel	約600万（月間PV） 61.3万 (月間、ユニークビジター)	22.7万人	1.3万人			
4	ライフスタイル				328万 (月間PV)	51.2万人	16.8万人			
5	ライフスタイル				20万 (月間PV)	34.1万人	3.1万人			
6	ライフスタイル				約250万 (月間)	39.8万人	12.7万人			
7	ライフスタイル				-	3.6万人	1.7万人			
8	旅行				約40万 (月間PV)	89.8万人	1.3万人			
9	旅行				58万 (月間PV)	23.8万人	2.9万人			
10	日本				フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp	15,000（月間PV） 8,500（月間UU） ※英語	19.4万人	4,200人		
11	その他				JAPAN RAIL CAFÉ	JR東日本が運営するカフェ。店内装飾をジャックメニューと連動したり、地場産品を販売したりもできるショーケースとしての役割を持つ。	https://www.japanrailcafe.com.sg/	-	1.5万人	3,600人



○シンガポールインフルエンサー（リスト）

No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1	Cheeserland	47都道府県をすべて制覇し、多くの自治体と連携して訪日PRに務めるインフルエンサー。チーズの愛称で親しまれており、マレーシア生まれ。ファンはシンガポール、マレーシアに多い。	Instagram	https://www.instagram.com/cheeserland/	3.5万人	34万人	1.83万人	・Websiteは月間25万PV。 ・Instagramのフォロワーはシンガポール、マレーシア、その他SEA ・一時的に日本滞在中
2					16,000人	15,000人	-	・マレーシア人 ・結婚して京都に移住
3					2,500人	14.8万人	4,770人	
4					5,000人	26.4万人	1.22万人	
5					4,500人	4.9万人	-	
6					10万人	5.3万人	400人	
7					2,300人	1,500人	-	
8		フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp			936人	3,400人	67.8万人	
9	Gjib Ojisan	アメリカ生まれ、シンガポール人と結婚し今はシンガポールからローカル情報を発信、人気となった日本人Youtuber。Channel News Asiaで番組を持つなど、今一番勢いのある日本関係インフルエンサーである。ただし、観光の仕事については未知数。	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJfm-feI6sSoaDwFxi-viN1q	-	1万人	20.3万人	



○タイ情報発信サイト (リスト)

No.		サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)
1	SNS	Pantip	タイで最も人気で最大の掲示板。訪日旅行を含めあらゆる情報を網羅する。タイ人は普段から「○○○ (調べたいもの) pantip」というGoogle検索を行う。	https://pantip.com/	580万 (月間PV)	51.2万人	3.7万人
2	SNS	LINE	タイで消費者のみならず官公庁でも含め活用されている情報コミュニケーションインフラであるチャットアプリLINE。スタンプを作成し提供することができる。タイ国内でのLINE利用者は約4,500万人で利用率65%。	https://line.me/th/	-	-	-
3	旅行	Pai Nai dii	タイの人気旅行情報サイトの一つ。国内外各地の観光地、ホテル、レストラン等のおすすめスポットをメインで紹介している。	http://www.painaidii.com/index/lang/th/ https://www.facebook.com/Painaidii	約150万 (月間)	55.1万人	6,724人
4	日本				-	26万人	1.1万人
5	日本				約30万 (月間)	15.1万人	-
6	日本				約150万 (月間)	18.4万人	6,810人
7	日本				約180万 (月間)	29.3万人	3,623人
8	日本				約10万 (月間PV)	15.8万人	3,881人
9	日本				フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp	58万 (月間PV)	23.8万人
10	SNS 日本	Unseen Japan	タイのみならずフィリピン版、インド版、ベトナム版、ミャンマー版と複数国有り、複数国の訪日リピーター向け同時に安価にテストマーケティング (投稿の反応を見る) できるFacebookメディア。	https://www.thaiairways.com/en_US/index.page	-	2.3万人 (タイ語版)	-
11	航空	タイ国際航空	タイ航空上級顧客に向けた機関紙や、機内誌や機内広告などあり (要相談)。	https://www.thaiairways.com/en_US/index.page	-	-	-



○タイムインフルエンサー（リスト）

No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1	WabisabiTV	タイで最も知名度のある日本人と言われるイケメンSanoHiroさんがアテンドする日本の観光地番組。	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UC1ohT23Ouf5CqWz8nUXAVaA	26万人	-	73.1万人	
2	KrobkruengJAPAN (居住地: Saitama)	日本に住んでいるタイ人カップルのライフスタイルを紹介ページ。主なコンテンツは日本の最新情報、話題のトレンド、日本各地の観光地などを紹介している。	Facebook	https://www.facebook.com/KrobkruengJAPAN/	58.6万人	9,650人	13.4万人	
3	Bean sensei	コスプレ・日本語教師出身のタイ人女性インフルエンサー。20代など若いタイ人に人気。	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCgLaBzz621Yc2axLDAceTiA	21万人	3.1万人	25万人	
4	フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp				0.4万人	10.6万人	594人	
5					17万人	9.2万人	8.2万人	
6					188万人	32.7万人	3,142人	
7					498万人	211万人	58.9万人	



○ベトナム情報発信サイト（リスト）

No.		サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	
1	旅行	HIS社のFacebook (現地旅行会社のFacebook)	ベトナムには強い訪日関係のメディアが少なく、訪日層は旅行会社のFacebookを参考にしています。	https://www.facebook.com/histravel/		58.1万人	-	
2	SNS	Zalo	ベトナム人のインフラとなっているFacebookのようなSNS。登録ユーザー約1億人。ビジネスというよりも家族友人の様子を見る為の用途が基本。	https://zalo.me/pc		-	-	
3	総合	Thanh Nien新聞	ベトナムの一般的な新聞のオンライン版。新聞の発行部数は1日46,000部。誌名は若者という意味で、ホーチミンのライフスタイルなどのニュースが多い。	https://thanhvien.vn/	700万PV (月間)	174万人	-	
4	旅行	フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp						
5	日本					40万PV (月間)	4.6万人	
6	日本							
7	SNS 日本	Unseen Japan	ベトナムのみならずフィリピン版、インド版、タイ版、ミャンマー版と複数国有り、複数国の訪日リピーターに向け同時に安価にテストマーケティング（投稿の反応を見る）できるFacebookメディア。	https://www.facebook.com/unseenjapan.hcm		6,663人 (ベトナム語版)	-	



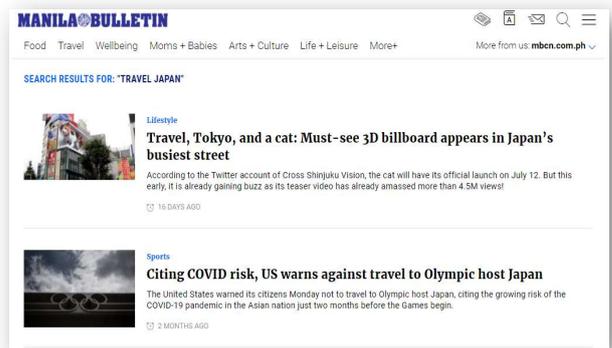
○ベトナムインフルエンサー（リスト）

No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1					69万人	—	125万人	
2					27万人	21.6人	79.3万人	
3					21.8万人	252人	323万人	
4		フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp			21.8万人	—	177万人	
5	Gia Dinh Cam Cam	小さな娘さんのいるラブラブな夫婦の生活ネタVlog。たまに日本に行ったときはTDLや会津、新宿などをVlogしているが、娘は外出先には連れて行かない方針の様子。	Facebook	https://www.facebook.com/ReikoEditor/	18万人	—	92.1万人	
6	Gokku Egao (Kim Ngoc)	東京在住の学生YouTuber。一番再生された動画の再生数は131万回でコンスタントに10万～30万回程度の再生数を誇る。東北FAM参加経験あり。	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCmQSBGrKgyCjMCjT8lv0dvQ	2280人	1.7万人	17万人	
7	TrangMiu family Japan	小さな娘さんと旅した先や生活をYoutubeであげている若夫婦のYoutubeチャンネル。通常数千PVだが、ときに数万PV以上のヒットになることもある。	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCJAP3oa0FYNVmaty89YB25g	682人	59人	1.1万人	



○フィリピン情報発信サイト（リスト）

No.	サイト名	概要	URL	サイト閲覧数	Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)
1	旅行 ATTIC Tours facebook	フィリピンには強い訪日関係のメディアが少なく、訪日層は一般的に旅行会社を通して訪日ビザを取得しているため、旅行会社のFacebookも参考にしています。	https://www.facebook.com/attictoursph/	-	2.2万人	107人
2	総合 Manila Bulletin新聞	フィリピン首都マニラの一般的なビジネス系新聞のオンライン版。新聞の発行部数は1日約28万部。フィリピンの新聞の中ではライフスタイルや車などカテゴリ分けされており、比較的洗練されている印象。	https://mb.com.ph/category/lifestyle/travel/	37.5万PV (月間)	356万人	12.5万人
3	総合 Phillipine Daily Inquirer新聞	フィリピンの一般的な総合新聞のオンライン版。新聞の発行部数は1日約14万部。論説に定評。	https://thanhnien.vn/	34万PV (月間)	3,404人	3,650人
4	ライフスタイル			-	7,869人	155人
5	旅行			-	6.5万人	681人
9	旅行	フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp		-	1万人 (フィリピン版)	-



○フィリピンインフルエンサー（リスト）

No.	名前	概要	メイン利用媒体		Facebook (フォロワー数)	Instagram (フォロワー数)	Youtube (チャンネル登録数)	備考 (その他利用媒体等)
			種別	URL				
1					32万人	23万人	1.2万人	Instagramは自撮り用アカウントなので訪日等には向かない可能性がある。
2					228万人	68.9万人	13.9万人	
3		フル版をご要望の際はご連絡ください。 info@asiaclick.jp			5.4万人	23.4万人	78.8万人	
4	Jammy Cruz	快活なプラスワンスサイズのフード系女性インフルエンサー。食べ歩きを中心に動画を組み立てている。タガログ語を多用しているのでマニラ首都圏向け。	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=nkat2ACEbxs	21.8万人	6.5万人	21.2万人	
5	Sophie Ramos	アジアを中心に周る30代女性の旅ブロガー。英語は聞き取りやすくフィリピン以外の英語圏PRにも適している。	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=iHCgKOBWdbQ	4,969人	3.2万人	2万人	

