
ASEAN+インド 5か国、6億人への扉を開く
訪日観光インバウンドFacebookメディア

Unseen Japan 媒体資料

2019年12月
アジアクリック

“Unseen Japan”とは？

ASEAN主要6か国からの訪日は330万人超で年10%以上の成長を続けています。
訪日第3位である台湾に迫る勢いは無視できず、
「ASEAN」を一つの市場としてとらえる時が来ています。
「Unseen Japan」は、そういった市場環境を踏まえ、ASEANと新市場インドへ向けて
「トータルに一齐に」情報を配信できるプラットフォームとして運営しています。

タイ



●タイ語
(19,026人)

<https://www.facebook.com/unseenjapanhai/>

フィリピン



●英語 (フィリピン向け)
(4,815人)

<https://www.facebook.com/unseenjapaneng/>

ベトナム



●ベトナム語
(4,565人)

<https://www.facebook.com/unseenjapan.hcm/>

ミャンマー



●ミャンマー語
(5,120人)

<https://www.facebook.com/unseenjapan.mya/>

インド



●インド英語
(11,777)

<https://www.facebook.com/Unseen-Japan-IN-2490556537706002/>

NEW!
11/6

※ () 内はファン数、2019年11月27日時点。スピード成長を続けており早期に各言語3万人、総ファン数15万人を目指しています。

各国の現地ライターの視点で訪日情報を配信するとともに、全言語共通での一齐情報配信などのプロモーションにも対応いたします。

“Unseen Japan”投稿例

<タイ語版>

素晴らしい松島の紅葉の風景写真とともに、2019年10月30日のバンコクー仙台直行便をPR。



今、地方観光に目が向いている訪日好きタイ人にとってはこういったまさに「見たことのない日本 (= Unseen Japan)」の情報が求められています。

Unseen Japan
Published by Papav Amornnoppattanakul [?] · September 14 · 🌐

เดินทางชมใบไม้แดงภูมิภาคโทโฮคุ ที่จะทำให้อ่านประทับใจเหนือความคาดหมาย สามารถเดินทางได้สะดวกสบายขึ้นด้วยเที่ยวบินตรง กรุงเทพฯ-仙台 เปิดให้บริการปลายเดือนตุลาคมนี้

Travel to the red leaves in the master region that will impress you beyond your expectations. You can travel comfortably with a direct flight to Bangkok - Sendai. Open end of October.

🌟 Rate this translation

Performance for Your Post

5,947 People Reached

38 Reactions, Comments & Shares

34 Like	34 On Post	0 On Shares
1 Love	1 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

33 Post Clicks

26 Photo Views	0 Link Clicks	7 Other Clicks
-----------------------	----------------------	-----------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

5,947 People Reached **71** Engagements

<インド英語版>

蔵王のキツネ村を雪の写真で紹介。

「雪」+「キツネ」というインドにとっては珍しいものの組み合わせが受けたのか、24,000リーチ、4,200いいね！を獲得。



Unseen Japan IN is at Miyagi Zao Fox Village.
Published by Tanmay Bagwe [?] · July 19 · Shiroishi, Miyagi, Japan · 🌐

There are plenty of animal cafes and even animal islands, but for cuteness, not many come close to Zao Fox Village in Japan. High up in the mountains of Miyagi, this is fox lover's heaven.

Their official site: <http://zao-fox-village.com/en>

दुनिया में पशु कैफे और यहां तक कि पशु द्वीप समूह भी बहुत सारे हैं, लेकिन जापान में जियाओ फॉक्स गांव के करीब नहीं आते हैं। मियागी के पहाड़ों में, ये जगह फॉक्स प्रेमी के लिए स्वर्ग है।... See More

See Translation

Performance for Your Post

24,095 People Reached

4,292 Reactions, Comments & Shares

4,244 Like	4,242 On Post	2 On Shares
31 Love	31 On Post	0 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
3 Wow	3 On Post	0 On Shares
1 Sad	1 On Post	0 On Shares
4 Comments	4 On Post	0 On Shares
8 Shares	8 On Post	0 On Shares

503 Post Clicks

480 Photo Views	3 Link Clicks	20 Other Clicks
------------------------	----------------------	------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

24,095 People Reached **4,795** Engagements

全5カ国版一斉配信サンプル

関西の代表的な観光地を京都、大阪、奈良の象徴的な写真で紹介しました。
全5カ国合計約62,000リーチ（10,000円広告配信の結果）。

タイ

Unseen Japan
Published by Papay Amornngattaranakul [?] · November 9 at 10:33 AM

Kansai is a region with a rich history and culture. Starting from Kyoto with over 1,000 years of history, Osaka with 500 years of food culture. Not only that, Kansai also has Nara which is an old city with a long history than Kyoto, Shiga where people life is related with lakes, and Mie the largest Shinto religious center in Japan that has the famous Ise Jingu Shrine. Experience the history, culture, beautiful places, and delicious food here in "Kansai".
<http://kansai.guide.jp/ri/eng/index.html>

9,692 People Reached | 1,329 Engagements

Performance for Your Post
9,692 People Reached

1,030 Reactions, Comments & Shares

950 Like	940 On Post	18 On Shares
24 Love	24 On Post	0 On Shares
10 Wow	10 On Post	0 On Shares
10 Comments	4 On Post	6 On Shares
28 Shares	28 On Post	0 On Shares

299 Post Clicks
212 Photo Views | 43 Link Clicks | 44 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK
0 Hide Post | 0 Hide All Posts
0 Report as Spam | 0 Unlike Page

フィリピン

Unseen Japan
Published by Sajai Pongripetch [?] · November 10 at 8:53 AM

Kansai is a region with a rich history and culture. Starting from Kyoto with over 1,000 years of history, Osaka with 500 years of food culture. Not only that, Kansai also has Nara which is an old city with a long history than Kyoto, Shiga where people life is related with lakes, and Mie the largest Shinto religious center in Japan that has the famous Ise Jingu Shrine. Experience the history, culture, beautiful places, and delicious food here in "Kansai".
<http://kansai.guide.jp/ri/eng/index.html>

17,898 People Reached | 2,677 Engagements

Performance for Your Post
17,898 People Reached

2,336 Reactions, Comments & Shares

1,975 Like	1,939 On Post	36 On Shares
166 Love	158 On Post	8 On Shares
3 Haha	3 On Post	0 On Shares
85 Wow	83 On Post	2 On Shares
1 Angry	1 On Post	0 On Shares
32 Comments	26 On Post	6 On Shares
74 Shares	72 On Post	2 On Shares

341 Post Clicks
258 Photo Views | 20 Link Clicks | 63 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK
1 Hide Post | 1 Hide All Posts
0 Report as Spam | 0 Unlike Page

ベトナム

Unseen Japan
Published by Sajai Pongripetch [?] · November 10 at 8:53 AM

Kansai is a region with a rich history and culture. Starting from Kyoto with over 1,000 years of history, Osaka with 500 years of food culture. Not only that, Kansai also has Nara which is an old city with a long history than Kyoto, Shiga where people life is related with lakes, and Mie the largest Shinto religious center in Japan that has the famous Ise Jingu Shrine. Experience the history, culture, beautiful places, and delicious food here in "Kansai".
<http://kansai.guide.jp/ri/eng/index.html>

17,898 People Reached | 2,677 Engagements

Performance for Your Post
17,898 People Reached

2,336 Reactions, Comments & Shares

1,975 Like	1,939 On Post	36 On Shares
166 Love	158 On Post	8 On Shares
3 Haha	3 On Post	0 On Shares
85 Wow	83 On Post	2 On Shares
1 Angry	1 On Post	0 On Shares
32 Comments	26 On Post	6 On Shares
74 Shares	72 On Post	2 On Shares

341 Post Clicks
258 Photo Views | 20 Link Clicks | 63 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK
1 Hide Post | 1 Hide All Posts
0 Report as Spam | 0 Unlike Page

ミャンマー

Unseen Japan
Published by Nay Mar Hika [?] · November 8 at 12:24 PM

KANSAI သော စိုက်ပျိုးရေးနှင့် စားနပ်ရိက္ခာ အဖွဲ့အစည်းတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား အဖွဲ့အစည်းတို့၏ နေရာများကို ပြောပြခဲ့ပါသည်။
KANSAI သောစိုက်ပျိုးရေးနှင့် စားနပ်ရိက္ခာ အဖွဲ့အစည်းတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား အဖွဲ့အစည်းတို့၏ နေရာများကို ပြောပြခဲ့ပါသည်။
Kyoto ဟာအိမ်ပြင် နှစ်ပေါင်း ၁၀၀၀ ကျော်ရှိသောမြို့တော်ဖြစ်သည်။
Osaka မြို့ဟာ နှစ်ပေါင်း ၅၀၀ ကျော်ရှိသောမြို့တော်ဖြစ်ပြီး ကျွန်ုပ်တို့အဖွဲ့အစည်းတို့က လွှဲပြောင်း ဝင်ရောက်နေသော အဖွဲ့အစည်းတို့၏ နေရာများကို ပြောပြခဲ့ပါသည်။
Nara မြို့တော်ကို Kyoto ထက်ပြီးလျှင် နေရာမှာ အဖွဲ့အစည်းတို့က ပြောပြခဲ့ပါသည်။
Shiga မြို့တော်ကို ကျွန်ုပ်တို့ အဖွဲ့အစည်းတို့က ပြောပြခဲ့ပြီး Biwako ရေအိုင်ကြီးကို သာမန်အားဖြင့်
Mie မြို့တော်ကို ကျွန်ုပ်တို့ အဖွဲ့အစည်းတို့က ပြောပြခဲ့ပြီး Ise Jingu လှေပေါ်တွင် ကျွန်ုပ်တို့ အဖွဲ့အစည်းတို့က ပြောပြခဲ့ပြီး နေရာများကို ပြောပြခဲ့ပါသည်။
နောက်ဆုံး နေရာမှာ Kansai ကို အဖွဲ့အစည်းတို့က ပြောပြခဲ့ပြီး နေရာများကို ပြောပြခဲ့ပါသည်။
Support By Smile Dream Travel
<http://kansai.guide.jp/ri/eng/index.html>
See Translation

18,354 People Reached | 1,825 Engagements

Performance for Your Post
18,354 People Reached

1,316 Reactions, Comments & Shares

1,118 Like	960 On Post	158 On Shares
72 Love	45 On Post	27 On Shares
3 Haha	2 On Post	1 On Shares
6 Wow	5 On Post	1 On Shares
16 Comments	6 On Post	10 On Shares
102 Shares	100 On Post	2 On Shares

509 Post Clicks
229 Photo Views | 39 Link Clicks | 241 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK
0 Hide Post | 0 Hide All Posts
0 Report as Spam | 0 Unlike Page

インド

Unseen Japan IN
Published by Tamay Bagae [?] · November 8 at 9:36 AM

Kansai is an area with a very rich unique culture and history which spans for decades. Kyoto has a history of 1000 years, whereas Osaka has a culture of food known as 天下の台所 (Tenka no Daitokoro) also known as The Kitchen of the Nation (nickname for Osaka). That's not all. The city of Nara has remains of the capital of Japan which are older than Kyoto. Then there is City of Shiga with the largest lake in Japan. In Mie, it can be speculated to be the origin of "Shinto" which is the oldest religion in Japan, Ise Jingu. Have you seen Kansai? It is a really beautiful Experience!

19,490 People Reached | 1,722 Engagements

Performance for Your Post
19,490 People Reached

1,593 Reactions, Comments & Shares

1,526 Like	1,519 On Post	7 On Shares
17 Love	17 On Post	0 On Shares
1 Haha	1 On Post	0 On Shares
8 Wow	8 On Post	0 On Shares
3 Comments	3 On Post	0 On Shares
38 Shares	38 On Post	0 On Shares

129 Post Clicks

	タイ	フィリピン	ベトナム	ミャンマー	インド	合計
1リーチ当り単価(円)	0.31	0.16	0.21	0.09	0.09	
テスト広告費	2,500	2,500	2,500	1,250	1,250	10,000
テストリーチ	8,160	15,300	11,884	13,192	14,128	62,664

Unseen Japanのアドバンテージ

1

訪日インバウンドPRを実際に事業としてやっています

訪日インバウンドPR事業を行い、日々インバウンド旅行者や旅行会社など「現場の声を」「現地で」聞いているアジアクリックだからこそ、国別の観光情報ニーズが把握できます。それに合わせてインバウンド戦略を組み立て、配信国によって発信内容を変えることも可能です。

2

新市場へ特化し、国別にFacebookページを持っています

Unseen Japanは「ASEAN+インド」のみ、訪日インバウンド市場としては今まさに急伸長をしている市場、および新市場だけで展開しています。

特に新興市場（ベトナム・フィリピン・ミャンマー・インド）に関してはその国の言語で展開された「その国の人たち専用の」訪日情報はあまりなく、Unseen Japanに対するファン度は高くなっています。

3

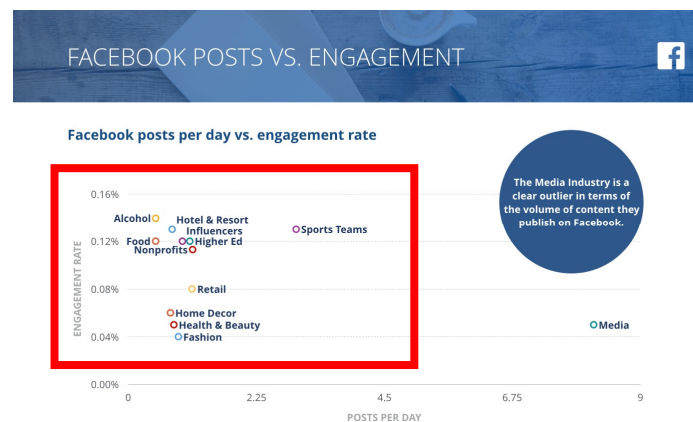
エンゲージメント・ファンの質が高い

上記と相関しますが、Unseen Japanの投稿記事のエンゲージメント率は4%台～12%と非常に高いものになっています。通常Facebookのエンゲージメント率が0.04%～0.15%程度であることを考えると、いかに「求められている情報を発信しているか」「本当に訪日が好きな質の高いファンが多い」ことがわかります。

■ Unseen Japan 国別月間エンゲージメント率（2019年11月）

タイ	フィリピン	ベトナム	ミャンマー	インド
10.9%	12.1%	8.8%	4.4%	6.8%

■ Facebookページのエンゲージメント率（参考データ）



※Rival IQ調べ


全5カ国版一斉配信サンプル

快適な伊勢志摩方面への観光特急と三重県の観光ハイライトを写真で紹介しました。
全5カ国合計約14,000リーチ（2日間のみ、1,000円程度広告配信の結果）。

タイ

Unseen Japan
Published by Papav Amornnopparattanakul [?] · November 9 at 9:13 PM ·

รถไฟ Kintetsu เป็นรถไฟสายที่วิ่งยาวที่สุดในประเทศ มี: นารา, เกียวโต และ โอซาก้า Kintetsu ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัด Shikakaze ที่ภาคเหนือของจังหวัดมิเอะ MIE resort ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามของจังหวัดมิเอะ ไร่ชาอันงดงาม 2.5km. รถไฟชมทิวทัศน์พิเศษที่มีที่นั่งวีไอพีแบบ豪華ที่ต่างต่าง มีที่นั่งพิเศษแบบพิเศษและห้อง VIP หากอยากลองเที่ยวจังหวัดมิเอะ กรุณาไปที่ Shikakaze <https://www.kintetsu.co.jp/foreign/thai/index.html>
See Translation



Performance for Your Post
2,204 People Reached
158 Reactions, Comments & Shares

144 Like	139 On Post	5 On Shares
6 Love	6 On Post	0 On Shares
4 Comments	3 On Post	1 On Shares
7 Shares	7 On Post	0 On Shares

70 Post Clicks
19 Photo Views 21 Link Clicks 30 Other Clicks

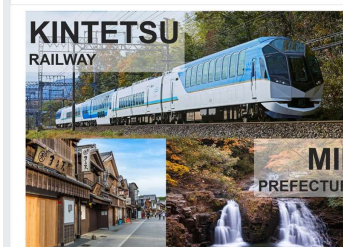
NEGATIVE FEEDBACK
0 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

2,204 People Reached 228 Engagements [Boost Again](#)

ฟิลิปปิน

Unseen Japan
Published by Sajjal Pongsripetch [?] · November 12 at 6:05 AM

MIE PREFECTURE and KINTETSU
Kintetsu Railway has the longest route distance in Japan, after JR that running throughout the country. It is very popular as a sightseeing train from Osaka to Kyoto, Nara, and MIE Prefecture. Among all the Kintetsu trains, there is Sightseeing Limited Express "SHIMAKAZE" that giving you a special experience when you traveling to "Mie Resort", the recommended traveling spot in Mie Prefecture.
Here you can see the beauty of colored leaves from autumn... See More



Performance for Your Post
1,398 People Reached
130 Reactions, Comments & Shares

111 Like	111 On Post	0 On Shares
9 Love	9 On Post	0 On Shares
7 Wow	7 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

24 Post Clicks
19 Photo Views 0 Link Clicks 5 Other Clicks


NEGATIVE FEEDBACK
0 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

1,398 People Reached 153 Engagements [Boost Again](#)

เวียดนาม

Unseen Japan
Published by Mai Phuong [?] · November 8 at 3:13 PM ·

Kintetsu tự hào là tuyến đường sắt dài nhất ở Nhật Bản, ngoài trừ JR (đường sắt quốc gia) chạy khắp cả nước. Nó rất phổ biến như là một chuyến tàu tham quan từ Osaka đến Kyoto, Nara và Mie.
Trong đó, chuyến tàu tốc hành du lịch "Shimakaze" (chuyến tàu tốc hành đặc biệt "SHIMAKAZE") đây là một trải nghiệm đặc biệt khi bạn có thể vừa đi chuyển vừa ngắm cảnh tận hưởng trên đường đến "Mie resort" là đại diện của Ise Shima.... See More
See Translation



Performance for Your Post
1,664 People Reached
71 Reactions, Comments & Shares

56 Like	53 On Post	3 On Shares
5 Love	5 On Post	0 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
6 Comments	4 On Post	2 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

27 Post Clicks
5 Photo Views 1 Link Clicks 21 Other Clicks


NEGATIVE FEEDBACK
1 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

1,664 People Reached 98 Engagements [Boost Again](#)

มี얀มาร์

Unseen Japan
Published by Nay Mer Hlike [?] · November 8 at 6:15 PM ·

MIE PREFECTURE & KINTETSU
Kintetsu 是 日本 最长的 铁路 线路 除了 JR (原 始 国 家 铁路) 运行 全 日本。 它 非常 受欢迎 作为 从 大阪 到 京都、奈良 和 三重 县 的 观光 列车。 其中， 观光 特 快 列车 "SHIMAKAZE" (观光 特 快 列车 "SHIMAKAZE") 是 一 种 特殊 的 体验， 让 您 在 前往 "Mie 度假 区" 的 途 中 享 受 宜 人 的 景色。 您可以在 秋季 到 冬季 的 时 间 内 在 三重 县 的 伊 势 志 摩 地区 看到 美丽的 景色... See More
See Translation



Performance for Your Post
6,295 People Reached
356 Reactions, Comments & Shares

322 Like	271 On Post	51 On Shares
16 Love	9 On Post	7 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
2 Comments	0 On Post	2 On Shares
15 Shares	15 On Post	0 On Shares

100 Post Clicks
56 Photo Views 2 Link Clicks 42 Other Clicks


NEGATIVE FEEDBACK
0 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

6,295 People Reached 456 Engagements [Boost Again](#)

อินโด

Unseen Japan IN
Published by Tammy Bagwe [?] · November 8 at 9:40 AM ·

Kintetsu boasts the longest train line distance in Japan except for the JR (original National Railway) that runs all over Japan. It is very popular as a sightseeing train from Osaka to Kyoto, Nara, and MIE. Among them, sightseeing express "Shimakaze" (Sightseeing Limited Express "SHIMAKAZE") is a special experience that allows you to move gracefully while enjoying the trip to "Mie resort" which is representative of Ise Shima.
In Mie Prefecture from autumn to winter, you can see... See More



Performance for Your Post
2,354 People Reached
328 Reactions, Comments & Shares

315 Like	313 On Post	2 On Shares
2 Love	2 On Post	0 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
10 Shares	10 On Post	0 On Shares

21 Post Clicks
11 Photo Views 0 Link Clicks 10 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK
1 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

2,354 People Reached 349 Engagements [Boost Again](#)

“Unseen Japan” 投稿配信プラン

Unseen Japanは、ASEAN+インドへの「複数国・同時配信プラットフォーム」。

これからもファン数を増やすだけでなく、対象国も増やす予定です。

「とにかく訪日市場として有望そうなところへは情報を出しておきたい」そういったニーズに、お手軽にお応えできる媒体です。

Aプラン スポット投稿プラン

スポット（単発）で1回から伝えたい情報を伝えたい時に発信できます。

5カ国セット配信：400,000リーチ想定*

投稿・広告管理費	20,000円
投稿記事制作費（翻訳費含む）	40,000円
広告配信費	100,000円

合計 160,000円

5カ国セット配信：120,000リーチ想定*

投稿・広告管理費	20,000円
投稿記事制作費（翻訳費含む）	40,000円
広告配信費	25,000円

合計 85,000円

Bプラン 継続投稿プラン

ASEAN+インドの訪日関心層に向けて、継続的に情報発信し情報の刷り込み・名前の刷り込みが可能です。

5カ国セット配信：400,000リーチ想定*×12回

投稿・広告管理費	10,000	×12	120,000円
投稿記事制作費（翻訳費含む）	25,000	×12	300,000円
広告配信費	100,000	×12	1,200,000円

合計 1,620,000円

5カ国セット配信：120,000リーチ想定*×12回

投稿・広告管理費	10,000	×12	120,000円
投稿記事制作費（翻訳費含む）	25,000	×12	300,000円
広告配信費	25,000	×12	300,000円

合計 720,000円

*リーチ想定については必ずしも保証するものではありません。次ページをご参照ください。

*海外で事業実施しますので、日本の消費税はかかりません。

“Unseen Japan” リーチ想定について

テスト広告配信における1リーチ当りの平均単価（国別）から、

「配信広告にいくら使った場合にどれぐらいのリーチを獲得できる可能性があるか」を算出しています。

あくまでもEffortであり、お約束するものではありません。

傾向としてはリーチ数が上がれば上がるほど、単価は上がる傾向にあります。

	タイ	フィリピン	ベトナム	ミャンマー	インド	合計
1リーチ当り単価(円)	0.31	0.16	0.21	0.09	0.09	
テスト広告費(円)	2,500	2,500	2,500	1,250	1,250	10,000
テストリーチ	8,160	15,300	11,884	13,192	14,128	62,664
配信広告費①(円)	9,250	5,500	5,500	2,375	2,375	25,000
リーチ想定①	30,192	33,660	26,145	25,065	26,843	141,905
配信広告費②(円)	18,500	11,000	11,000	4,750	4,750	50,000
リーチ想定②	60,384	67,320	52,290	50,130	53,686	283,810
配信広告費③(円)	37,000	22,000	22,000	9,500	9,500	100,000
リーチ想定③	120,768	134,640	104,579	100,259	107,373	567,619

➡ 想定獲得リーチ数120,000

➡ 想定獲得リーチ数220,000

➡ 想定獲得リーチ数400,000



**Unseen Japan運営会社
アジアクリックについて**



アジアクリックの事業

事業目的

日本とアジアの消費者が「知る・繋がる・うまく行く」お手伝いをさせていただきます。

アジアクリックはASEANに拠点を置くことで、様々な国と国を繋げる導き手となります。
皆様のASEANローカルパートナーとして、日本企業とアジアの現地消費者がわかりあう・繋がり合い、
アジアの人々のためになる正しい発展に貢献します。

主な事業内容

バンコク、シンガポール、東京の拠点を中心に、
タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・
ベトナム・フィリピン・ミャンマー・インド等

- ① ASEAN観光客の訪日推進PR、企画
- ② ASEAN10ヶ国マーケットへの同時PR
- ③ ASEAN10ヶ国マーケットの比較調査
- ④ ASEAN10ヶ国マーケットでの営業代行
- ⑤ シンガポール/タイ会社設立支援・総務代行
- ⑥ タイ移住サポート事業
- ⑦ インド訪日・進出サポート



会社概要

ASEAN各国からの訪日インバウンドなら、ASIAClick
豊富な経験と各国に置いた現地スタッフとの連携で「地に足のついた」インバウンドを実現します。

企業概要



<日本法人>

会社名	株式会社アジアクリック
代表取締役	高橋 学
東京事務所	東京都中央区日本橋兜町17-1-308
登記住所	宮城県仙台市泉区向陽台5-1-17
資本金	1,000万日本円

<統括法人（シンガポール）>

会社名	ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD. (シンガポール登記番号：ACRA No.201402841H)
Managing Director	TAKAHASHI MANABU
住所	20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319
資本金	40,000シンガポールドル+300万日本円
従業員数	20名 (パート・アルバイト含む。シンガポール・マレーシアKL・タイバンコク・ベトナムホーチミン・東京・台湾・香港・中国・インドなど)
HP	http://asiaclick.jp

オフィス所在地

□バンコクオフィス
6 Soi Sukhumvit 23, Khwaeng Khlong Toei Nuea,
Khet Watthana, Bangkok 10110 Thailand
Tel: 0120-74-1990 (日本語)



□シンガポールオフィス
20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319
(ラッフルズプレイス駅3分)
Tel: +65 6653 8305 (英語/日本語)



□マニラデスク
Unit 26-A Rufino Pacific Tower, 6784, Ayala Ave,
Legazpi Village, Makati, Metro Manila, Philippines
Tel: 0120-74-1990 (日本語)



□台湾デスク
台北市松山區南京東路五段154號7樓
Tel: 0120-74-1990 (日本語)



□東京デスク
東京都中央区日本橋兜町17-1-308
Tel: 03-6205-5619 (日本語)



代表者プロフィール

<代表紹介>

高橋 学 TAKAHASHI MANABU



国際派の経営者である父に追いつくべく、子供の頃から多言語を用いたビジネスに憧れを抱く。リクルートで雑誌の創刊に携わった後、語学学校ベルリッツグループのマーケティングマネージャーとして勤務。

中国でウェブマーケティング会社を起業し一度失敗したのち、2012年ASIACLICK設立。

現在は、訪日インバウンドPR事業をASEANの複数国で同時に展開できることを強みに、東日本を中心に数多くの自治体や観光事業者から事業を受託している。

また、ASEANへ進出する際のマーケティング支援についてもASEAN全体を見渡す視点から適切な助言、サポートを実施できる体制を持つ。昨今はインド滞在も。中国での失敗を糧に「ASEAN各国の国の習慣や文化」を尊重した経営に重きを置き、各国に現地スタッフを多く持つ多国籍多文化の会社となっている。

1975年生まれ。趣味は語学と晩酌。

- ・東北観光推進機構
アセアン観光サポートデスク初代所長
- ・東京商工会議所 国際展開アドバイザー
- ・事業構想大学院大学 アジア進出担当講師
- ・タイ宮城県人会幹事長
- ・タイチュラロンコン大学 非常勤講師（訪日ゼミ）

著書

- 「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう！
成功のカギはソーシャルメディアの使い方であり」
（インプレス社刊、共著）
- 「JNTO 訪日外客誘致ハンドブック 2015」
（JNTO 刊、共著）

<General Manager紹介>

小桑 謙一 KOKUWA KENICHI



小学校よりカメラを持ち、大学まで一貫して写真部に所属。平面上の広告表現を志し、大学卒業後に広告代理店に勤務。鉄道・リゾート複合企業や外資系製薬会社の営業を担当した後、社員数5名のコンサルティング会社にて中小企業の営業強化特化型コンサルに従事。

1年間のバリスタ経験を経て、再び株式会社YRK and（旧：㈱ヤラカス館）にてマーケティングの道へ。マーケティング企画・営業を歴任した後、海外事業部を設立。

現在は ㈱YRK andの海外事業会社であるBUSINESS ENGINE ASIA PTE. LTD.のManaging Directorと兼任でASIACLICK事業に携わる。

1971年生まれ、大阪出身。

お客様の声

新たなターゲット国へプロモーションを開始した際も、すでに現地のエージェントと強いコネクションやその国に対するマーケティングのノウハウをお持ちなので、スムーズに商談が進みます。

一般社団法人
豊岡観光
イノベーション
藤井様



地域創生、アセアンパートナーとしてアジアクリックをお薦めします。



北都銀行理事
渡邊様

アジア各地のスタッフと情報交換しつつ、SNS 発信やコンテンツ作りに奮闘しています。

福島とアジア貿易の架け橋として、アセアン現地と協業して復興していきます。



クラブツーリズム
浅川様

福島商工会議所
相馬様



地方創生に、東南アジアははずせない市場。同じ東北出身者として、アセアンパートナーのアジアクリックを推薦します。

デジタルマーケティング及び、シンガポールで開催される東北観光の復興と促進のためのイベントでの影響力に関してとても頼りにしています。東北の人々が失ったものを再建するために海外に来る姿をみて、とても感動しています。これこそまさに、本当のコミュニティです！

大手人材企業
小野寺様

JNTO シンガポール
Susan Ong 様



海外初出店から PR 面でサポート頂き、現在はシンガポール、マレーシア、中国、台湾、香港に 11 店舗まで広がっています。複数国への PR には、アジアクリックをお薦めします。



シャトレーゼ
渡邊様

他にも多くの方々にご利用頂いております！

当社事例①：主な業務委託実績

<訪日インバウンドPR業務受託実績>

- ・東北観光推進機構（ASEAN）
- ・岩手県レップ（タイ王国）
- ・秋田県レップ（タイ王国）
- ・山形県旅行博等イベント運営、PR、通訳（タイ王国）
- ・新潟県レップ（ASEAN）
- ・宮城県仙台市国際観光PR（ASEAN・台湾香港）
- ・福島県会津若松市レップ（タイ・台湾）
- ・栃木県日光市（タイ王国）
- ・東武鉄道株式会社（ASEAN）

- ・愛知県、岐阜県、三重県広域周遊PR、ツアー実施（タイ王国）
- ・佐賀県レップ（フィリピン）
- ・長崎県 現地調査、グルイン、デジタルPR（香港）
- ・長崎県、熊本県、大分県3県広域ドライブ周遊企画、PR実施（香港）

- ・日本政府観光局(JNTO) 現地調査、グルイン、執筆等（シンガポール、フィリピン、ベトナム）
- ・中小機構 四国サイコーダイガク訪日クラス企画、運営、講師（台湾）

<SNS業務受託実績>（上記と一部重複）

- ・岩手県：タイ人向けFacebook
- ・会津若松市：タイ、台湾人向けFacebook
- ・東武鉄道：アセアン向けメルマガ
- ・藤田観光株式会社 全国のワシントンホテルグループのデジタルPR（ASEAN）
- ・学研プラス：アジアカメラマン12万人Facebook
- ・シャトレーゼ：シンガポールFacebookページ

他、自動車業、白物家電業、ECサイト運営、化粧品業、など民間でのPR、調査実績多数。



当社事例②：仙台市／東北

2012年より仙台市のデジタルPR担当、2013年より東北観光推進機構はじめ東北各府県の観光PRレップとして東北への東南アジア・東アジアからの集客に取り組み、成果を上げてきました。

仙台で宿泊し、青森・福島などへの日帰りという仙台をハブとした広域ツアーのPRにより、仙台・東北双方とも外国人旅行者が増えています。

仙台は特に台湾・タイなどからのFIT（個人旅行者）が伸びており、2016年度比31.3%の伸び、東北も東南アジアを中心に全国平均の2~3倍伸びています。

手法は、現地での旅行会社営業及び旅行博イベント、FIT向けのSNSやインフルエンサーPRなど。

英字有力旅行誌ロンリープラネットの「2020年おすすめの観光地」の世界第3位に「東北」が選ばれるなど、6年に渡る活動の成果が実を結んでいる。



河北新報 ONLINE NEWS

帰国便は ノックスクートで バンコクー東京 3,960円

東北ニュース 全国・海外ニュース スポーツ 震災・防災

トップ > 東北ニュース > 記事

宮城のニュース

宮城 経済

ツイート シェア

訪日客トレンド、海外デスク報告 東北観光推進機構

東北6県と新潟県の官民でつくる東北観光推進機構は26日、海外に設置している観光サポートデスクの活動報告会を仙台市青葉区の仙台国際センターで開いた。自治体や民間の観光関係者ら約130人が参加し、海外の訪日市場について説明を聞いた。

アセアン観光サポートデスク元所長の高橋学氏は、タイやインドネシアからの訪日客のトレンドを報告。紅葉と滝、温泉を組み合わせたスポットの人気が高まっているという。「羽田空港から青森に向かい、バスで東北を回って帰国するスタイルが標準になった」と話した。

海外の訪日市場の現状などについて報告があった

拡大写真

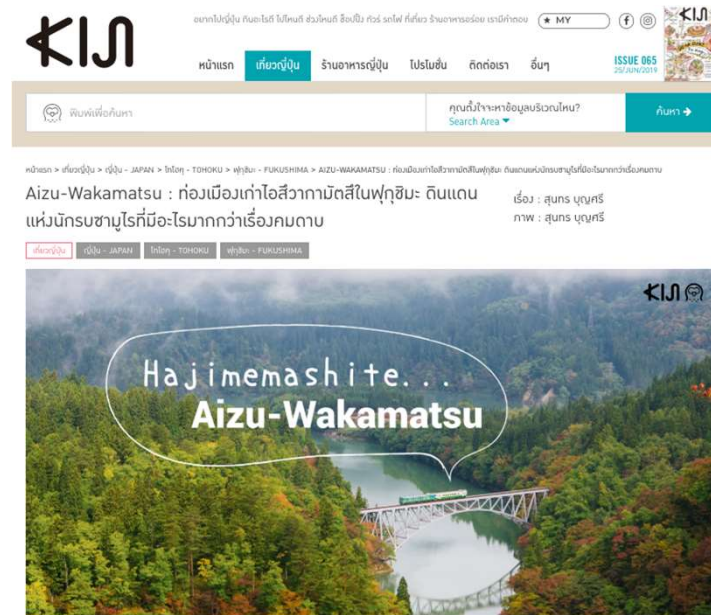
東北観光推進機構アセアンデスク所長として、東北全域の自治体・訪日担当者に戦略と結果を共有



タイ旅行業界会長兼タイ最大の旅行会社クオリティエクスプレス会長、タナポーン氏への直接プレゼン、提案。

当社事例③：会津若松市

2018年度、初めて会津若松市、下郷町、南会津町の3市町連携PR事業をタイ 訪日市場に向けに開始。タイ現地旅行会社50社への営業、PRセールスツールの作成、タイ語Facebook等でのデジタルPRにより、1年後、35ツアー造成、666人泊、日帰り1,718人を初年度で達成しました(2019年3月31日時点)。2019年6月27日の東北観光推進機構年度報告会にて成功事例として報告されました。



タイ旅行会社とのリレーションで、初めての新ディステーションツアーを造成達成

タイ現地のメディアやインフルエンサーにも、会津が続々掲載される。プロモーションはタイ人のトレンドにあった感性で行うのが効果的。

当社事例④：シャトレーゼ・シンガポール

日本での事業環境の変化から成長の鈍化を不安視したシャトレーゼ・ホールディングスは、2015年、満を持してシンガポールに初出店しました。アジアクリックでは、認知度ゼロからのスタートをサポート。お店に置くチラシ以外の唯一のPR手段としてFacebookページを開設・運用し、同時にカスタマーサポート機能を持たせることで、ファンづくりを行いました。毎月新商品を試食してその美味しさを表現するなど、消費者への情報発信を密接に行い売上に貢献。その結果日本では1日5個ほどしか売れないホールケーキが、シンガポールでは10個売れるようになるほどシンガポールに根付くことができました。

当初、店頭でのオペレーションや入荷の問題から、お店を訪れるお客様の中には厳しい声をいただきました。その一つ一つに対して、当社ではシャトレーゼアジア本社と協議しながら現地スタッフを中心に対応。このきめ細やかな顧客サポート体制もファンづくりに寄与したと考えています。

今ではシンガポールだけでなくタイ・マレーシア・インドネシア・ドバイなどにも出店、国内に代わる成長市場として積極的に取り組まれています。



土日や夕方には行列が。人数が限られている中での対応で店舗は大忙し。当社運営のシャトレーゼSNSは消費者とのコミュニケーションに貢献しました。

日本でのPR表現とは変え、シンガポール人などに合った広告表現、日本のバレンタインデーなど商機の開発など売上を上げるためのSNS戦略を行いました。