

# ASEAN 主要6か国からどこでも選んで訪日営業代行 「ASEAN どこでも定額」を発表

～重要性が増す ASEAN 訪日インバウンド市場に柔軟性を提供～

株式会社アジアクリック(本社:シンガポール/東京、代表取締役:高橋学)は、ASEAN 主要6か国から毎月3か国を自由に選び、インバウンド営業代行を受託する「ASEAN どこでも定額」を2019年8月1日より発売いたします。

【URL】[https://asiaclick.jp/2019/08/01/asean\\_dokodemo\\_teigaku/](https://asiaclick.jp/2019/08/01/asean_dokodemo_teigaku/)



## 「ASEAN どこでも定額」の3つの特徴

1. 重要性が増す ASEAN 主要6か国から毎月3か国を自由に選んでセールス(各国5社)することができます。
2. 毎月、ASEAN 各国400名のメディア・旅行会社に情報を配信(メルマガ)できます。
3. 毎月、主要6か国の訪日トレンドレポートをお送りします。

## 「ASEAN どこでも定額」誕生の背景

現在、訪日観光インバウンド市場は、順調に伸びているものの、東アジアのカントリーリスクや市場の飽和感から新しい市場への戦略が求められています。その中でも主要6か国合計で年間300万人を超え、まだ年間10%以上増え続ける ASEAN 市場は各自治体・観光事業者も注目しています。

しかし ASEAN 市場は主要市場だけでも6か国あり、しかもそのそれぞれが市場特性が異なるためになかなかすべてをカバーするのが難しい市場となっており、現在市場攻略を行っている多くの自治体や観光事業者が1か国か2か国しか手を付けられていないのが現状です。このため、ASEAN+インドの訪日インバウンド PR を主力事業として行うアジアクリックが「ASEAN 主要国から選んで営業できる」という柔軟性にニーズがあると判断し、「ASEAN どこでも定額」を発表いたしました。

## 「ASEAN どこでも定額」に対するニーズ

- ・ASEAN は重要な市場だとわかっているが、どこから・何をすればいいのかわからない
  - ・ASEAN へはすでにタイ(シンガポール)に PR を行っているが、他の国も実施したい
  - ・伸びているフィリピンやベトナムに興味はあるがなかなか手が回らない 等、
- 「ASEAN 複数国同時」PRを進める難しさに対応するサービスです。

## 【「ASEAN どこでも定額」サービス概要】

基本メニュー：

- ① 旅行会社営業 5社×3か国(LITEプランは1か国)
- ② メルマガ配信(英語) 毎月1回400人
- ③ 主要6か国トレンド月例レポート
- ④ Web アンケート 100名(3ヶ月に1度)

価格：100万円(月額)、40万円(「ASEAN どこでも定額ライト」、月額)



またオプションとして、以下のメニューを基本メニューとの交換で実施することも可能です。

- ・市場調査
- ・プロモーション
- ・アポ取り、会議参加代行、旅行博等イベントでの人員派遣等
- ・ミャンマー、インド市場営業

詳しい条件は下記お問い合わせ、または HP に掲載のチラシをご覧ください。

## 株式会社アジアクリックについて

2012年設立、シンガポールに現地法人を置き、バンコク・シンガポール・東京等に拠点、各国にスタッフを配置して ASEAN 主要国からの訪日観光インバウンド PR 事業を行っています。  
これまで数多くの自治体や観光事業者からの受託実績があります。

### 【会社概要】

会社名：株式会社アジアクリック

所在地：東京都中央区日本橋兜町 17-1-308

代表者：高橋 学

設立：2012 年

URL：<https://asiaclick.jp/>

会社名：ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD. (シンガポール法人)

所在地：20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319

事業内容:ASEANにおける訪日観光インバウンド PR

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社アジアクリック 高橋／小桑

e-mail: [info@asiaclick.jp](mailto:info@asiaclick.jp)

電話番号:03-6205-5619 (平日 9:00-18:00)

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

同上

以上