

## ASEAN 訪日観光インバウンドセミナーを 7月18日に大阪・本町にて開催

～「ASEAN 消費者市場マーケティングセミナーも同時開催」～

株式会社アジアクリック(本社:宮城県仙台市、代表取締役:高橋学)は、伸び続ける ASEAN からの訪日観光インバウンドに関するセミナーを2019年7月18日(木)に開催致します。

▶アジアクリック HP 内セミナー告知ページアドレス

[https://asiaclick.jp/2019/07/04/seminar\\_osaka0718/](https://asiaclick.jp/2019/07/04/seminar_osaka0718/)

The banner features a central photograph of a seminar in progress, with an audience seated at round tables facing a screen. The text is arranged in a structured layout with orange and blue background sections.

**観光インバウンドで担当者必見！  
ASEAN訪日観光インバウンドの最新市場セミナー**

講師：アジアクリック代表・高橋学

2019年  
7月18日(木)  
同時開催

**ASEAN消費者市場への進出・拡大をするなら知っておきたい！  
現場からお届けするASEAN消費者市場マーケティングセミナー**

講師：BUSINESS ENGINE ASIA 代表・小桑謙一

### セミナー企画について

ASEAN(東南アジア)からの訪日観光客数の伸びは、他の地域に比べても高い伸びを示しており 2018 年訪日観光客数では主要 6 か国合計で約 333 万人(JNTO 調べ)と、香港はすでに抜き去り、減り始めた台湾(中国、韓国に次ぐ 3 位)との逆転を狙う位置づけになってきています。

今まさに注目すべき ASEAN からの訪日観光インバウンドですが、この主要 6 か国のどの国をターゲットにして何をやればいいのか、をしっかりと検討することが重要です。何故ならこの 6 か国はすべて異なった文化や経済的背景を持っており、各国ごとの事情に合わせて PR 手法を展開する必要があるからです。

現在、ASEAN 複数国からの同時訪日観光インバウンド PR を手掛けている数少ない事業者である弊社代表・高橋が、ASEAN 主要 6 か国からのインバウンド事情について、実態を交えてわかりやすくご説明いたします。

注目されつつあるインドからの訪日インバウンドについても最新情報をお届けします。

また今回は、BUSINESS ENGINE ASIA 社(シンガポール法人)との共催で、「ASEAN 消費者市場マーケティングセミナー」も同時開催となります。今、ASEAN は伸び続ける人口や経済、中間層の拡大により消費者市場として注目を集めています。しかしあいまいな戦略で参入すると痛い目に合うのもこの市場です。

BUSINESS ENGINE ASIA 社では、ASEAN 主要国を対象に、消費者市場に参入・チャレンジする日系企業のマーケティングを支援しています。今回は代表の小桑が、インドネシアやシンガポールでの加工食品や化粧品などの支援実例をもとに、現地の生情報を交えて講演します。

ASEAN 消費者市場へ進出をご検討、または拡大に対して課題を持っているといった企業のご担当者におすすめの内容です。

## **プログラム**

プログラム①-1: 18:30~19:15

「観光インバウンドご担当者必見！ASEAN 訪日観光インバウンドの最新市場セミナー」

株式会社アジアクリック／ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD. 代表 高橋学

プログラム①-2: 19:20~20:00(別室にて開催)

「アジアクリック代表・高橋による ASEAN 訪日観光インバウンド相談会」(事前予約なし、当日先着順)

プログラム②: 19:30~20:15

「ASEAN 消費者市場への進出・拡大をするなら知っておきたい！現場からお届けする ASEAN 消費者市場マーケティングセミナー」

BUSINESS ENGINE ASIA PTE. LTD. 代表・小桑(こくわ)謙一

## **登壇者プロフィール**

高橋学(たかはし まなぶ)

大学卒業後、リクルートで雑誌の創刊に携わった後、語学学校ベルリッツグループのマーケティングマネージャーとして勤務。

中国でウェブマーケティング会社を起業し一度失敗したのち、2012年 ASIAClick 設立。現在は、訪日インバウンド PR 事業を ASEAN の複数国で同時に展開できることを強みに、東日本を中心に数多くの自治体や観光事業者から事業を受託している。また、ASEAN へ進出する際のマーケティング支援についても ASEAN 全体を見渡す視点から適切な助言、サポートを実施できる体制を持つ。1975 年生まれ。趣味は語学と晩酌。



著書

「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう! 成功のカギはソーシャルメディアの使い方」(インプレス社刊、共著)

「JNTO 訪日外客誘致ハンドブック 2015」(JNTO 刊、共著)

小桑謙一(こくわ けんいち)

大学卒業後、広告代理店に勤務し鉄道・リゾート複合企業や外資系製薬会社の営業を担当した後、コンサルティング会社にて中小企業の営業強化特化型コンサルに従事。その後株式会社 YRK and(旧:株ヤラカス館)に入社し、マーケティング企画・営業を歴任した後、海外事業部を設立。現在は 株式会社 YRK and の海外事業会社である BUSINESS ENGINE ASIA PTE. LTD.の Managing Director と兼任で ASIAClick 事業に携わる。BUSINESS ENGINE ASIA 事業としては、インドネシアやシンガポールでの食品・化粧品などの消費者市場マーケティングに関わる。1971 年生まれ、大阪出身。



## セミナー実施概要

セミナー名: 「ASEAN 訪日観光インバウンドセミナー」「ASEAN 消費者市場マーケティングセミナー」

開催日: 2019 年 7 月 18 日(木)

会場名: 株式会社 YRK and (旧:株式会社ヤラカス館)大阪本社ビル5F セミナールーム  
大阪市中央区瓦町 2-6-6

アクセス: 大阪メトロ御堂筋線 本町駅徒歩 10 分(地図は下記参照)

申し込み方法:

直接下記メールアドレスに、①～必要事項をご記入の上お申し込みください。

- ① 貴社名
- ② ご参加者名(参加人数分)
- ③ 希望する参加セミナー「プログラム①」「プログラム②」「プログラム①②両方」を明記

申込メールアドレス: info@asiaclick.jp または kokuwa@yrk.co.jp

参加費: 無料

## 会場アクセス

大阪メトロ御堂筋線 本町駅一番北側(梅田側)

1 番出口を出て徒歩 10 分

綿業会館北側 ミラータワービル

(YRK and 本社ビル)5F

セミナーご参加の方は、1F 受付にて「セミナー参加」とお伝えの上、直接 5 階にお上がりください。

(下記は GoogleMaps へのリンク)

<https://goo.gl/maps/h3RoJC57AGKxnV6m7>



## **主催社情報**

会社名:株式会社アジアクリック

所在地:東京都中央区日本橋兜町 17-1-308

代表者:高橋 学

設立:2012 年

URL:<https://asiaclick.jp/>

事業内容:ASEAN における訪日観光インバウンド PR

会社名:BUSINESS ENGINE ASIA Pte. Ltd. (株式会社 YRK and 海外事業会社)

所在地:50 Raffles Place, #19-00 Singapore Land Tower, Singapore 048623

代表者:小桑 謙一

設立:2017 年

URL:<https://www.businessengineasia.com/>

事業内容:ASEAN における消費者市場マーケティング支援

【お客様お問合せ先／本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社アジアクリック 高橋／小桑

e-mail:[info@asiaclick.jp](mailto:info@asiaclick.jp)

以上