

ASEAN6か国 + インド 広告メディアリスト100

ASEAN複数国からの
訪日インバウンドなら
Click with Asia
ASIAClick

タイ	訪日PR メディア選定のポイント	口コミなら掲示板PantipがFacebookと並び最も強い。これらのメディアでタイ語にて観光地情報を発信し続けることがまず第一。 日本だけでなく欧米中韓など多くの国、自治体がタイ人観光客を狙っているためFacebook広告活用での興味別ターゲティングは必須です。認知拡大ならBTS電車車体広告や屋外動画などOOH、芸能人やスターなどインフルエンサー活用も。Sugoi Japanなど訪日番組も効果あり。佐賀県や秋田県、仙台市などは地元ロケを敢行しドラマや映画を制作、放映しています。
-----------	-----------------------------	---

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Thailand	チャンネル7	Channel 7	TVCM	最もメジャーなTVチャンネル。娯楽やドラマなど	1分	6,218,880人/分	30万円/分
	Thairath新聞	Thairath	Newspaper	一般市民に親しまれている大衆紙	1 square inch	350,000部/日	3万円/square inch
	Anywhere	anywhere	Local Travel Magazine	海外旅行観光地を紹介するタイ語の旅行雑誌	3月(年間契約)	60,000部/月	30万円/1ページ
	FM9.0チル	9.0ChillFM	Radio	車通勤者に親しまれているラジオ番組	CM 30sec/日	1,500,000人/月	300万円/月
	アングルWEB	Angle web Magazine	Internet	日本等海外のトレンドを集めた読み物系メディア	3月(年間契約)	200,000人/月	10万円/article
	DACCマガジン	DACC	Free Magazine	オリジナル記事を取扱配信する手作りフリーペーパー	1/3ページ	40,000部/月	30万円
	パティップ掲示板	Pantip BBS	掲示板	タイ最大の掲示板。旅行トピックも豊富	1記事	24,000部/月	30万円
	伊勢丹	Isetan S.C.	イベント会場	日系百貨店でイベントや期間限定販売が可能	1イベント4日	BTS Chitrom駅	300万円
	BTS高架鉄道車両広告	BTS	BTS	1車両の外側、内側を広告にできる	1車両	9万人/Asoke駅	初期400万+月額400万円程度
	BTS駅構内ブース出店	BTS	BTS	駅の構内にブースもしくは交通広告を出せる	1ブース	9万人/Asoke駅	30万円
	屋外広告OOH	OOH	OOH	洗滞するバンコク市内道路脇にある屋外広告	1ヶ月	Soi21等	150万円
	KIJIマガジン	KIJI	Free Magazine	デザインに定評のあるWeb&フリーペーパー	1記事	100,000部/月	15万円
	WOMマガジン	WOM	Free Magazine	地域特集も可能なフリーペーパー	1記事	月刊	15万円
	Ur Japan	Ur Japan	Internet	編集に精通のきくWeb訪日メディア	1記事	100,000リーチ/月	15万円
	Unseen Japan	Unseen Japan	Internet	地方PRに強く訪日リーターが多い訪日メディア	1投稿	100,000リーチ/月	3万円
	Saim Focus clubコミュニティ	Saim Focus club	Internet	タイの訪日カメラマンが集まるコミュニティ	1投稿	100,000リーチ/月	5万円
	LINE@	LINE@	Internet	LINE@を活用可能	アカウント開設	プロモーションにより	15万円
	タイ人インフルエンサー	Influencer	プロカー、有名人	カゲゴリごとに種々、素材を選び記事のみも可能	1記事3投稿	100,000リーチ/月	10~300万円程度
Big Cスーパーマーケット	BigC	スーパー等店頭	一般層に最もメジャーでイベントが可能	1イベント	Chitrom駅等多数	50万円	

マレーシア	訪日PR メディア選定のポイント	マレー人や華人など民族ごとにテレビ番組等異なり、SNS上でも口コミは民族や興味ごとにグループが作られているためFacebookとInstagramが最も強い広告媒体。 クアラルンプールは渋滞がひどいため、通勤者向けならラジオや主要幹線道路上の大型デジタルサイネージでの広告も検討の余地あり。
--------------	-----------------------------	--

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Malaysia	Nテレビ	NTV	TVCM	インド系に向けたTVチャンネル。他民族向けもあり	1分	2,406,418人/overall	10万円/分
	The Star新聞	The Star	Newspaper	最もポピュラーな大衆紙	1/4ページ(カラー)	293,000部/weekend	30万円/4分の1ページ
	The SUN	The SUN	Newspaper(free)	読者人気ある英字無料新聞	1ページカラー	307,500部/weekday	80万円
	Gaya Travelマガジン	Gaya Travel	Local Travel Magazine	世界の旅を紹介する総合英語情報メディア	1ページ(カラー)	50,000部/月	50万円
	BFM89.9	BFM89.9	Radio	35万リスナーを持つマレーシア最大のビジネスラジオ			
	Hitz FM	Hitz FM	Radio	通勤者が主に聞いているラジオプログラム	30秒	1,900,000 listeners/overall	20万円
	Fly FM	Fly FM	Radio	マレーシアで2番目の英語ラジオチャンネル。ターゲットは15~30歳	30秒*50+Digital	デジタル12万リーチ	200万円
	Asia Focus clubコミュニティ	Asia Focus club	Internet	英語話者のカメラマンのコミュニティ		100000リーチ	15万円
	The Sun (newspaper)	The Sun (newspaper)	Free Magazine	エンタメ系のニュースメディア	1ページ(カラー)	300,000部/日	250万円/ページ
	GSC (Golden Screen Cinemas)	GSC (Golden Screen Cinemas)	Cinema Ad	マレーシアの代表的なシネマコンプレックスチェーン	30秒*4週間	340ホール、210万リーチ	400万円(個別買い可能)
	Express Rail Link	Express Rail Link	OOH	KL国際空港と市内を結ぶKLエクスプレス、及び空港内トランジットシャトル	15秒*18万回再生/月	月間67万人乗車	60万円
	GIANT CUBE	GIANT CUBE	OOH	Lot10にあるKLを代表するキューブ型OOHデジタルサイネージ	15秒*43,200回/月	月間トラフィック約500万人	160万円
	MAGNIFICENT FIVE	MAGNIFICENT FIVE	OOH	KL主要幹線道路沿い5か所の大型デジタルサイネージネットワーク	15秒*500回/日以上	月間トラフィック約320~700万人	50万円
	The Screen Digital Network	The Screen Digital Network	OOH	KL首都圏最大の大型サイネージネットワーク、17か所	15秒*220~500回/日	月間トラフィック約600万人	120万円(50万所)、520万円(17か所)
	インフルエンサー	Influencer	プロカー、有名人	カゲゴリごとに種々、素材を選び記事のみも可能	1記事3投稿	100,000リーチ/月	20万円

シンガポール	訪日PR メディア選定のポイント	高学歴で英語や中国語を使いこなすシンガポール人は、自身で情報をグーグルや海外掲示板から集めるため、グーグル地図やTrip Adviserでの情報整備、FacebookやInstagramでの継続した情報発信が必要。 春夏秋冬の季節の売りやテーマとし、JRカフェなどのB2C、B2Bイベントも有効。テーマに合わせたインフルエンサーと組み合わせると効果大です。
---------------	-----------------------------	---

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Singapore	CH 5, 8, U チャンネル	CH 5, 8, U (Mediacorp)	TVCM (ENG, CHI)	主に中華系向けの主要テレビチャンネル	30秒	3-3.5百万人	30万円
	Suria チャンネル	Suria (MediaCorp)	TVCM (MAL)	主にマレー系向けの主要テレビチャンネル	30秒	-	20万円
	Straits Times新聞	Straits Times (SPH)	Newspaper (ENG)	管理者層に読まれている総合情報メディア	1ページ(カラー)	481,000部/日	100万円
	TODAYマガジン	TODAY (MediaCorp)	Newspaper (ENG)	金融情報や管理層に読まれているビジネス情報メディア	1ページ(カラー)	300,000部/日	120万円
	ELLE マガジン	ELLE (MediaCorp)	Magazine (ENG)	ファッション路線: 20-30代女性向けの総合生活情報メディア	1ページ(カラー)	40,000部/日	50万円
	STYLE: マガジン	STYLE: (MediaCorp)	Magazine (ENG)	生き活路線: 20-30代女性向けの総合生活情報メディア	1ページ(カラー)	-	50万円
	HER WORLDマガジン	HER WORLD (SPH)	Magazine (ENG)	高級路線: 20-30代女性向けの総合生活情報メディア	1ページ(カラー)	246,000部/月	50万円
	NuYouマガジン	NuYou (SPH)	Magazine (CHI)	20-30代華人女性向けの総合生活情報メディア	1ページ(カラー)	32,000部/月	30万円
	The Smart Local	The Smart Local	Website, SNS	シンガポールで最も人気のあるライフスタイルWebポータル	1記事投稿+FBビデオ	500,000リーチ	150万円
	CNA Online	CNA Online (MediaCorp)	Website	Channel News Asia. アジア全域の総合ニュース	Basic Banner Ad	423,000人/月	100万円
	クローズドWebマガジン	Clozette	Web Magazine	月間200万ユニークビジターを誇る女性向けライフスタイルWebマガジン	ディスプレイ、ビデオ、FBなど多数あり	-	-
	バス広告	Bus-shelter Ads (MediaCorp)	Posters	バス停のポスター約看板。AR広告にも活用可能	120 Unit, 2 weeks	-	350万円
	地下鉄	SMRT Platform Screen Doors	OOH	シンガポール地下鉄のホームドア左右広告	1駅	-	250万円
	地下鉄車内ラッピング広告	SMRT Concept Trains	OOH	シンガポール地下鉄の1編成ラッピング(社内)	1編成	-	500万円
	映画館	On-The-Move Billboard (Mediacorp)	Billboard	映画上映前の広告	1トラック	-	300万円
	987FM	987FM (MediaCorp)	Radio (ENG)	英語でのラジオ番組。年番編は若め	30秒	-	50万円
	YES 933 ラジオ	YES 933 (MediaCorp)	Radio (CHI)	中国語でのラジオ番組。年番編は若め	30秒	-	50万円

ベトナム	訪日PR メディア選定のポイント	FITはビジネス需要以外ほぼなく、ほとんどの訪日客がグループツアーとなりますが、旅行会社は顧客の要望によりツアー造成、募集、PRを行います。 そのため、まず地域の認知拡大策としてベトナムfacebook、Instagram、ZaloなどのSNSでの広告を活用することがおすすめです。 テレビ等オールドメディアや屋外広告は費用対効果が不安定なもの、屋外でのフラッシュモブ的な人件費が安いことを活用した人海戦術的なキャンペーンは口コミで広がり有効と思われる。
-------------	-----------------------------	---

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Vietnam	Zing TV	Zing TV	TVCM	主に10歳から20歳までの若いベトナム人	3分	-	25万円/3分
	音楽サイトNhaccuatui	nhaccuatui.com	TVCM	無料の音楽ベトナムと日本を含めたアジア、ヨーロッパ/アメリカの音楽を聴いてダウンロードするためのウェブサイト。ユーザーは10歳から30歳まで	5秒(19h - 21h)	-	3万円/ 5秒
	VTV (ベトナムTV)	VTV	TVCM	ベトナムの共産党の政策の情報を伝える国立テレビ局	10秒	-	10-20万円/10秒
	Let's Viet	Let's Viet	TVCM	特集映画や生活情報、「ベトナムの家族全員のための情報と娯楽チャンネル」に関する特別プログラムも多数提供。視聴者の年齢範囲は(4~15歳、61歳以上)、(26~34歳)	30秒	-	50-500万円/中心
	VTCチャンネル	VTC	TVCM	デジタルテレビ局では1はニュース、2は科学技術生活	30秒	-	50-500万円/中心
	VTVチャンネル	VTV	TVCM	全国のテレビ局として、ニュース、科学、生活、全国の人々のための娯楽を専門とする多くのチャンネルがある。	30秒	-	50-500万円/中心
	kenh14.vn	kenh14.vn	Newspaper	娯楽Webメディア、15-30歳がターゲット	-	-	-
	Thanh Nien新聞	Thanh Nien	Newspaper	ホーチミン市を拠点とするベトナムの新聞で30万部/日と最大級の発行部数	半ページ	460,000部/日	30万円/半ページ
	Tuoi Tre新聞	Tuoi Tre	Newspaper	ホーチミン市共産青年連合の総合メディア	半ページ	20万円/半ページ	20万円/半ページ
	24h.comニュースメディア	24h.com	Local Travel Magazine	ニュース、写真、ビデオ、最新のエンターテイメント、スポーツ等ニュースを24時間更新。	1ページ(カラー)	60,000部/年	35万円/ページ
	Sketchマガジン	Sketch	Local Travel Magazine	老練の生活総合フリーペーパー。訪日情報も	1ページ	8000部/月	20万円
	emdep.vn	emdep.vn	Local Travel Magazine	20~45歳 女性向け総合生活メディア	1ページ(カラー)	50,000部/毎月	40万円/ページ
	Travellerマガジン	Traveller	Local Travel Magazine	ベトナム語の旅行雑誌。四季の特集など	1ページ(カラー)	8,000部/毎月	30万円/ページ
	phunutoday.vn	phunutoday.vn	Local Travel Magazine	20代の女性向けファッション等メディア	1ページ(カラー)	8,000部/毎月	30万円/ページ
	Vietnam Travellerマガジン	Vietnam Traveller	Local Travel Magazine	ベトナム国内だけでなく、アジア含む旅行雑誌	1ページ	8,000部/毎月	20万円
	webtrethoフォーラム	webtretho	Local Travel Magazine	ベトナム女性フォーラム、30-50歳	1ページ(カラー)	40,000部/毎月	40万円
	One2Fly (VietjetAir)機内誌	One2Fly (VietjetAir)	Local Travel Magazine	ベトナム航空の機内誌	1ページ	40,000部/月	50万円
	Heritage Vietnam機内誌	Heritage Vietnam	Local Travel Magazine	ベトナム航空の機内誌	1ページ	75,000部/月	20万円
	Zing Me	ZingMe	Internet	エンタメ系SNS	1分	-	10万円/分
	Tinhte	Tinhte	Internet	科学技術のコミュニティ	1分	-	50万円/分
	Vnエクスプレス	Vnexpress	Internet	ベトナムWebニュースメディア	1クリック	5,000クリック/月	100円/1クリック
	dantri.com	dantri.com	Internet	中央ベトナム研究推進協会下にある電子新聞	1エンゲージ(like/share/comment)	5,000クリック/月	500円/1エンゲージ
	daikynvquyenvn.com	daikynvquyenvn.com	Internet	オンラインニュースサイト	1PV	100部/PV	100部/PV
	Zing.vn	Zing.vn	Internet	ニュース等総合Webメディア	半ページ	400,000部/日	15万円/半ページ
	Vn.vn	Vn.vn	Internet	総合ニュースメディア	1クリック	100部/1クリック	100部/1クリック
	Zalo(ソーシャルメディア)	Zalo	Internet	ベトナム独自のSNS	1クリック	4500万人	16.5円+/クリック
ベトナム生協	Co.op mart	生協	ホーチミン中心地にある中間層向けの生協店舗	ブース出展	市内に約16店舗	50万円/週	

インドネシア	訪日PR メディア選定のポイント	大家族文化が集まっておしゃべりが大好きな口コミ文化のインドネシアは、首都ジャカルタ(と第2都市スラババ)大都市圏でのソーシャルメディアにてプレゼントキャンペーンが効果的です。 またFacebook上には巨大な訪日情報交換グループも存在しています。日々、行き先や行き方などについて活発に意見が交わされていますので、こういったところへの情報提供も認知拡大には非常に有効です。 口コミ拡大には華人またはプリブミのインフルエンサーも有効。予算があれば日本への招聘や、一メディア*Kompasグループのテレビ番組でのB2Cや新聞での旅行会社とのB2B共同広告なども検討するのがおすすめです。
---------------	-----------------------------	--

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Indonesia	Kompasテレビ	Kompas TV	TV Ads	総合テレビ局	1-3分 TV ads	20,245,700リーチ/broadcast	300万円/block (placement)
	Kompas新聞	Kompas	Newspaper	最大の総合新聞メディア	1ページ	3,240,000リーチ/日	150万円/日 (placement)
	Kompas.com	Kompas.com	E-news/paper	Kompasのネット総合情報メディア	1バナー	54,350,000リーチ/placement	20万円/banner placement/日
	JAPONマガジン	JAPON	Free magazine	クーポン付き訪日旅行情報誌	1ページカラー	10,000部	10万円
	旅行会社セミナー	Travel Seminar	Event	現地に拠点のあるランドが主催する旅行会社向けセミナー	1ブース+プレゼン	40H参加(2019.3月実績)	30万円
	旅行会社配布卓上カレンダー	Annual Calendar for Travel Agencies	Novelty	旅行会社向け卓上カレンダー(都社ビジュアル入り)を印刷し、配布	5,6,12ヶ月から選択	5000部	12万円
	Pramborsラジオ	Prambors Radio	Radio	音楽中心のトーク番組が人気のラジオ番組	1 ads for 10 秒 / broadcast	1,788,000人/チャンネル	30万円 inc voice content
	Clozetteウェブマガジン	Clozette	Web Magazine	月間200万ユニークビジターを誇る女性向けライフスタイルWebマガジン	ディスプレイ、ビデオ、FBなど多数あり	-	-
	Ydigital Asiaアドネットワーク	Ydigital Asia	Paid Online Ads	アドネットワーク	3月(年間契約)	チャンネルにより	15万円
	Raditya Dika氏	Raditya Dika	SM Endorsers	著名な芸能人、コメディアン、インフルエンサー	1投稿on FB/Twit/Insta	5,000 - 30,000+リーチ / post	40万円
	Webarqキャンペーン	Webarq	Social media campaign	ランディングページ等デジタルキャンペーン	1キャンペーン	Depends on channel / market	見積もり
	インフルエンサー	Influencer	プロカー、有名人	ムスリム、華人向け、若者向け、双子、興味別など	1記事3投稿	100,000リーチ/月	15万円

フィリピン	訪日PR メディア選定のポイント	地方への芽生えが見えるマニラでは、FITがますます中心になっておりFITも旅行会社で訪日ビザを申し込むため旅行会社のfacebookとのコラボがにて、彼らが聞いているフィリピン人訪日可能層に観光地盛り込みPRが有効。 まだフィリピンに進出している日本の地方は少なく、現地でのPRイベントやインフルエンサー招聘、昨今注目を集めている訪日メディアSpot.Japanでの観光地紹介も合わせて行いたい。
--------------	-----------------------------	---

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
Philippines	Abs-Cbn (Channel 2)チャンネル	Abs-Cbn (Channel 2)	TV	フィリピンで最もポピュラーな総合チャンネル	企業次第	全国	企画内容によりお見積り
	GMA (Channel 7)チャンネル	GMA (Channel 7)	TV	企業番組が得意なTVチャンネル	企業次第	全国/2.7M人/日	企画内容によりお見積り
	Manila Bulletin新聞	Manila Bulletin	newspaper	政治や時事などが中心の読者の新聞メディア	1ページ	28万部/日	50万円
	Philippine Daily Inquirer新聞	Philippine Daily Inquirer	newspaper	注目を中心にしている有権者向けメディア	1ページ	14万部/日	50万円
	Enrichマガジン	Enrich	Local Magazine	生活、健康情報メディア。家庭向け向け	1記事	-	15万円
	Spot Japan	Spot Japan	Internet	訪日情報メディア、記事風広告が可能。	1記事	-	10万円
旅行会社のfacebook	Tavel agencies facebook	Internet	主要旅行会社のfacebookに投稿	1投稿	-	5万円	

インド	訪日PR メディア選定のポイント	インドはまだ訪日メディアが整備されていません。必ずビザを申請することもあり、訪日ビザセンターのメディアは活用できる媒体です。
------------	-----------------------------	--

国名	メディア名	Media Name (英語)	メディア種別	メディア説明	回数、掲載ボリューム	リーチ	料金目安 (税別)
India	Big 92.7 FM	Big 92.7 FM	Radio	Bollywood音楽も流れる流しっぱなしラジオ番組	タイアップ	-	50万円
	訪日ビザセンターでの広告	Visa center Japanese section	ポスター、パンフ掲出	訪日ビザ申請場所でのポスター掲出	1ポスターまたはフライヤー	Mumbai	15万円/月
	訪日ビザフリーペーパー	Visa center Japanese section	書籍フリーペーパー	訪日ビザセンター広報紙広告掲載可能	2P	Mumbai	1P30万円
	Unseen Japan(インド版)	Unseen Japan for Indian	Internet	日本の地方の紹介メディア	1投稿	facebook post	1投稿3万円

*金額は企画内容、デザイン、円換算により変動しますので、詳しくはお見積もりください。
*この他にも取り扱える広告や現地での活動(ポスティングや営業代行等)もござりますので、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・ご相談(無料)は下記までお気軽にどうぞ
info@asiaclick.jp / 03-6205-5619 アジアクリック高橋 学・小桑(こくわ)