

## 1 初回 限定

### ASEAN6か国旅行会社 セールスパック +ASEAN市場勉強会セット

まずはエリア・商品の認知を上げることが最重要。旅行会社は「知らない地域の商品」は作れません。

アジアクリックでは、日頃よりリレーションを取っているASEAN6か国の現地旅行代理店へのセールスを代行して行います。

このセールスパックは初めてのご発注のお客様に限り、主要3か国+オプション3か国の旅行会社へのPR活動を代行するお得なお試しパックです。



\*写真はイメージです。訪問営業に  
こだわらず効果的な手法を活用します。

- タイ・シンガポール・マレーシア3か国パック（レポート付）  
・・・1回15万円
- \*セールスの事前または事後に弊社高橋とのASEAN市場勉強会（オンライン）を実施します。
- オプション3か国（ベトナム・インドネシア・フィリピン）  
・・・1か国6万円

## 2

### 【旅行博出展者様向け】

### ASEAN各国旅行博前後の セールスコールアポ取り・通訳派遣

旅行博出展の折に、セールスコールに行きたいけど、アポの取り方や言語の問題、そもそもの旅行会社に行けばいいかわからない、、、等々であきらめていませんか？

アジアクリックでは、ASEAN主要6か国+インドでの旅行会社セールスコールアポ取り・通訳派遣を行っています。



同時に、専用車・ドライバーの手配も行ってまいりますので合わせてご相談ください。



- セールスコールアポ取り・通訳派遣（1日8時間）  
（タイ・シンガポール・マレーシア・ベトナム・インドネシア・フィリピン）  
・・・5万円～
- 専用車・ドライバー手配（1日8時間）  
・・・3万円～

## 3

### ASEAN新市場深耕 現地での旅行会社説明会

ベトナム・インドネシア・フィリピン・インド・ミャンマー

セールスコールは1対1で商談し、ときには距離を近くするのに非常に有効です。

しかし一方で、旅行会社を一手に集めて説明会を行うスタイルは「一度に多くの旅行会社と会える」「多くの質問が出てそれにこらえることによりすべての旅行会社により深い情報が与えられる」など、特に初期の段階では有効なPR方法です。



アジアクリックでは、ASEAN新市場VIP（ベトナム・インドネシア・フィリピン）+インド・ミャンマーにて皆様の新市場深耕への糸口探しをお手伝いします。

- 新市場旅行会社説明会開催
- \*現地旅行会社10～20社程度を会場に集めて説明会・商談会を行います。
- \*会場手配・通訳・旅行会社誘致等すべて含みます
- \*VIP+インド・ミャンマー以外でも実施可能です
- \*他団体と合同になる場合もございます

・・・日程・金額応相談

## 4

### ASEAN旅行会社・メディア メールリストへの情報配信

最も簡便に情報配信をする方法として、アジアクリックではメール配信をご用意しています。

これまでアジアクリックがコンタクトをとってきたASEAN各国の旅行会社・メディア総勢400名弱のアドレスに対して一斉に情報を配信できます。（英語）



タイ語の場合、タイのみに配信することも可能です。

- ASEAN旅行会社・メディアメールリストへの情報配信
- \*配信したい情報をPDFまたはテキスト・写真（英語）でご用意ください
- \*翻訳やHTMLメールでの配信も別途ご相談可能です  
（HTMLメールの場合、開封率やクリック分析、後追い営業が可能です）

・・・3万円/回～

お問い合わせ・ご相談（無料）は

[info@asiaclick.jp](mailto:info@asiaclick.jp) / アジアクリック高橋 学・小桑(こくわ)までお気軽に