

A faint, light orange outline map of the Asian continent serves as the background for the entire image. Three large, semi-transparent white circles with orange borders are overlaid on the map. The top-left circle contains the text 'つながる', the top-right circle contains 'いる', and the bottom-right circle contains 'うまいく'. The 'ASIAClick' logo is positioned in the center of the map.

つながる

いる

Click with Asia

ASIAClick

うまいく

ASEAN をしらべ・しらせて・みちびく

多国同時も ASIAClick

■しらべる

現地の市場の動向を知ることは、進出及び宣伝する上で最も大切なことです。弊社は市場調査を承ります。現地アンケート、ヒアリングからライバル調査まで、納得のいく調査を行います。創業当初から広げてきた繋がりを活かし、**他国同時調査**が可能です。

■しらせる

「国民の目線」は各国によって異なります。弊社の ASEAN10 ヶ国にいる **20 人の現地特派員**が、各々の国民の目線で PR 支援をします。現地 SNS 開設・運用代行、営業代行、現地販路拡大のためのイベント出店支援やキャンペーン代行など、満遍なく PR をします。

■みちびく

進出を検討中の方、すでに進出している方両者の導き手となります。現地の情報提供や戦略支援、現地 PR オフィス代行など弊社の多くの情報ルートと経験から、アドバイス致します。また、アジア市場セミナーも開催しており、常に ASEAN の **最新市場情報**をお届け致します。

■ASIA CLICK の強み

10 カ国に 20 人の現地特派員がいるからこそ、弊社では「多国同時」調査及び PR が実現可能です。各特派員が毎週、現地の最新市場情報を皆様にお届けしております。どの国に進出しようか調査してみないとわからない！こんなお悩みも『特派員レポート』をご覧くださいれば解決できます。1 カ国に絞れない！という方も、弊社でしたら複数国の調査、PR、アドバイスの同時進行が可能です。日本人スタッフも ASEAN 各地を渡り歩いた経験がありますので、ご安心してご利用いただけます。

特派員レポートはこちら

<http://asiasns.jp/>

Facebook、Twitter、Google+も更新中！



ASIAClick は日本で『**ワンストップ**』の
アジアソーシャルメディアサービス提供企業です。
現地と温度感あるコミュニケーションをサポート！

ASEAN10ヶ国対応！！

マーケティング

- ・市場調査
- ・強み発掘
- ・市場勉強会
- ・テストマーケティング
- etc



商品企画

- ・現地流通
- ・販売代理店への営業のためのローカライズ
- ・キービジュアル
- ・キーメッセージ
- etc



販売促進

- ・現地語ローカライズ SNS と掲示板での口コミ PR
- ・KOL（Key Opinion Leader）の活用
- ・イベントの実施
- ・チラシ作成、配布
- etc



販売

- ・現地での営業代行
- ・SNS やネットでの販売
- ・イベントでの販売
- etc



訪日推進の例

①マーケティング

市場調査、ニーズ調査、消費者動向調査、テストマーケティング



②資源発掘

市場勉強会、ワークショップ、モニターツアー、FAM トリップ



③商品企画

現地旅行社への商品造成推進、海外ニーズの把握 / 反映、航空便対策



④販売促進

現地語ローカライズ SNS と掲示板での口コミ PR、KOL 活用、イベント



⑤販売

現地旅行博東北ブースでの販売促進、ネットでの PR、旅行社への送客

種類	サービス名	説明	価格（月額）	個人客向け	訪日ツアー向け	B2B向け
調査	東南アジア市場勉強会・セミナー	個別市場、全体市場、業界毎に対応可能	5万～	◎	◎	◎
	グループインタビュー	グループインタビュー 5人×2セット	30万～	◎	○	△
	消費者アンケート	設問数20問程度のWEBアンケート実施	30万～	◎	○	△
販売促進	現地語でのFacebook開設・運用	現地語での投稿、PR。Instagramも可	15万円～	◎	○	○
	訪日誘客アドバイザー	継続的な誘客戦略支援、現地情報提供	15万円～	◎	◎	◎
	期間限定キャンペーン企画・運用	販促キャンペーンの企画、実施	30万円～	◎	○	△
	現地語でのホームページ制作・翻訳	ローカライズ戦略含む。LP1ページも可	30万円～	◎	○	○
	インフルエンサー（KOL、ブロガー）PR	タイ・台湾等。訪問しての取材記事も可能	30万円～	◎	○	△
	口コミ掲示板への掲載PR	タイPantipや台湾掲示板、Reddit等各国対応	20万円～	◎	○	△
	Google広告、Facebook広告運用代行	50万円/月額以上、20%運用費、Linkedinも可能	50万円～	◎	○	△
	現地メディア・広告への出稿	テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、屋外広告等	15万円～	◎	○	△
	プレスリリース	WEBメディア中心に現地メディアへの広報	30万円～	○	△	◎
販売	モールやイベントへの出展支援	各国現地でのブース出展、運営支援	50万円～	○	-	◎
	バイヤー獲得	現地でのB2Bの販路開拓・拡大支援	30万円～	-	-	◎
	現地営業代理店（セールスレップ）	調査、営業代行、イベント支援、レポート	20万円～	◎	◎	◎
進出支援	東南アジア市場アドバイザー	意思決定のための現地情報提供・戦略支援	15万円～	◎	◎	◎
	タイ企業設立代行、ビザ取得	事務所開設から企業、B-Visa取得含む	60万円～	-	-	◎
	シンガポール企業設立代行、ビザ取得	シンガポール企業開設・口座開設代行	40万円～	-	-	◎



まずはお気軽に
お問い合わせ下さい

☎ 0120-74-1900

✉ info@asiaclick.jp

平日 10～18 時
※時間は日本時間
(休日は予約制)





北都銀行理事
渡邊様

地域創生、アセアンパートナーとしてアジアクリックをお薦めします。

アジア各地のスタッフと情報交換しつつ、
SNS 発信やコンテンツ作りに奮闘しています。

福島とアジア貿易の架け橋として、
アセアン現地と協業して復興していきます。



クラブツーリズム
浅川様

福島商工会議所
相馬様



地方創生に、東南アジアははずせない市場。同じ東北出身者として、
アセアンパートナーのアジアクリックを推薦します。



VISIT 東北
(パソナグループ)
齊藤様

デジタルマーケティング及び、シンガポールで開催される東北観光の復興と促進のための
イベントでの影響力に関してとても頼りにしています。

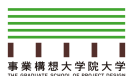
JNTO シンガポール
Susan Ong 様



海外初出店から PR 面でサポート頂き、現在はシンガポール、
マレーシア、中国、台湾、香港に 11 店舗まで広がっています。
複数国への PR には、アジアクリックをお薦めします。



シャトレーゼ
渡邊様



事業構想大学院大学 × 海外進出
原山様

海外販路開拓ができる地域人材を育成するプロジェクトに、
ともに取り組ませていただきました。

他にも多くの方々にご利用頂いております！

対象地域

ASEAN
ASEAN
ASEAN
ASEAN
ASEAN
ASEAN
タイ
タイ
タイ
タイ
マレーシア
マレーシア
インドネシア
インドネシア
インドネシア
インドネシア・香港
インドネシア・ベトナム
ベトナム
シンガポール
台湾
台湾

プロジェクト名

シャトレゼ Facebook 運用
クラブツーリズム 訪日コンサルティング
JETRO アセアンキャラバン誘客
秋田県への訪日 WEB アンケート 1,000 名
藤田観光ホテル Facebook 運用
Cool Japan 事業 匠ハンター
製造業界 EC サイト調査・アドバイザリー
秋田県への訪日グループインタビュー実施
現地カメラメディア Facebook 運用
DMO への訪日コンサルティング
消費財や飲食店の進出コンサルティング・調査
イスラム教徒向け” Jom Lihat”
石灰業界投資調査、ビジネスマッチング
留学機構アドバイザリー
訪日観光、ツアー企画
タクシー業界観光アドバイザリー
東芝” Double Circle” 運営
WEB メディアアドバイザリー
日本語学校 WEB マーケティング
工作機械、飲食店等起業サポート
イベントのプレスリリース、ブロッガー PR
東北への訪日コンサルティング

東北観光推進機構

- ・アセアン観光サポートデスクの受託
- ・東南アジア全域での東北観光の PR 活動、現地消費者や旅行代理店等に対するセミナー・イベントの実施と運営

仙台市

- ・SNS 及びメールマガジンによる国際 PR 業務一式
- ・英語版、台湾華語版、タイ語版、Sina Weibo 中国語版と 4 言語での Facebook 運用
- ・毎月約 100 の旅行者への多言語メールマガジンの送付

JNTO

- ・イベント「Kimono Canvas」「JR カフェ 東北観光セミナー」「在シンガポール日本大使館主催東北 PR セミナー」等、東南アジア地域における年約 10 回程度の東北 PR イベントの企画、運営、メインスピーカー
- ・シンガポールでのグループインタビュー実施
- ・JNTO と連携しての東北 MICE の促進
- ・「JNTO 訪日外客ガイドブック 2015」制作

他

詳細はお問い合わせくださいませ！



自己紹介

ASEAN マーケットの専門家。
バンコク在住、時々シンガポール。
東北仙台出身、象使い6級

国際派の経営者である父に追いつくべく、
子供の頃から多言語を用いたビジネスに
憧れを抱く。リクルートで雑誌の創刊に
携わった後、語学学校ベルリッツグルー
プのマーケティングマネージャーとして
勤務。

1975 年生まれ。趣味は語学と晩酌。

- ・東北観光推進機構
アセアン観光サポートデスク所長
- ・東京商工会議所 国際展開アドバイザー
- ・事業構想大学院大学 アジア進出担当講師
- ・著書

「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう
!成功のカギはソーシャルメディアの使い
方にあり」(インプレス社刊、共著)
「JUNTO 訪日外客誘致ハンドブック 2015」
(JUNTO 刊、共著)

仙台出身
27 歳で初! 海外
英語習得のため、世界一周へ

メッセージ

弊社の社名にある” Click” には、
「しる・つながる・うまくいく」
という意味があります。
ASIA CLICK を通して、日本に
はアジアをはじめての国外マー
ケットにすることに挑戦を、そ
してアジアは日本を知ること
で人生における選択肢を広げて欲
しい、そんな願いが込められて
います。また、うまくいって終
わりではなく、そこから新たな
ものが「うまれる」日本とアジ
アの繋がりをつくる導き手とな
ることを目指しています。

現地のことは
現地の人にしか
わからない!

各国に「現地特派員」をおき、プ
ロジェクトを任せる!
現地の人にしかわからない目線を
クライアントにお届け

約 2 年 In 中国

ウェブマーケティング会社を経営
チャイナリスクに引っかかり、失敗

原因は「中国のルールを
理解してなかった」こと

2011 年 ASIAClick 設立
『国の習慣や文化』を重視



シンガポール
シャオティアン
調査・企画・制作



台湾
はん
台湾からの
訪日企画・販促



カンボジア
キム
調査・マーケティング



韓国
チェヨン
英語圏マーケティング

他にも皆様をサポートさせて
頂く特派員がおります！！



インドネシア
ルキ
調査・分析・提言



インドネシア
堀田 有香
企画・進行
マーケティング



香港
ユエン
華語圏のリサーチ



ベトナム
アイ
ベトナム・ラオス市場



タイ
プレ
情報収集・記事
リサーチ



ラオス
チン
リサーチ



香港
ベン
マーケティング



フィリピン
ロシエル
リサーチ



インドネシア
ロナルド
ブランディング
調査



シンガポール
ロジャー
企画・企画進行



タイ
エー
東南アジア SNS
マーケティング



マレーシア
サンディー
訪日・商品
マーケティング



中国
トウ
中国への PR
企画・調査

◆会社名

ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD.
(通称アジアクリック, シンガポール登録番号: ACRA No.201402841H)

◆設立日

2014 年 1 月 28 日 (日本: 2012 年 6 月 6 日)

◆資本金

40,000 シンガポールドル + 日本: 3,000,000 円

◆代表取締役

高橋 学 (Manabu Takahashi)

◆所在地

シンガポールオフィス

20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319 (ラッフルズプレイス駅 3 分)
Tel : +65 6653 8305 (英語 / 日本語)

バンコクオフィス

#507, 5th floor, Centerpoint Of Siam Square, Rama 1 Rd. Pathumwan
Bangkok 10330 Thailand (サイアム駅直結、2 番出口に向かい改札出てすぐ左手
ピンク色のビル) Tel : 0120-74-1990 (日本語)

東京オフィス (株式会社アジアクリック 資本金 300 万円)

東京都新宿区新宿 2-12-13 新宿アントレサロン内 Tel : 03-6205-5619 (日本語)



◆ホームページ

<http://asiaclick.jp/>

◆Facebook

<http://facebook.com/AsiaClick.jp>

◆事業目的

日本とアジアの消費者が「しる・つながる・うまいく」お手伝いをさせていただく。

◆主な事業内容

タイ・シンガポール・インドネシア・ベトナム・フィリピン等

- ①ASEAN 観光客の訪日推進 PR、企画
- ②ASEAN10 ケ国マーケットへの同時 PR
- ③ASEAN10 ケ国マーケットの比較調査
- ④ASEAN10 ケ国マーケットでの営業代行
- ⑤シンガポール会社設立支援・総務代行

カテゴリー	チェック項目	✓ボックス
市場調査・理解	現地の文化や風習を含めた市場を理解したい。 現地の人のリアルな声が聞きたい。 進出する国に関する情報を、社内で共有したい。	▶ ☐ ▶ ☐ ▶ ☐
PR・現地販路拡大	現地で流行するようなPRを行いたい。 翻訳と併せて、魅力的な写真等でPRしたい。 口コミを利用してPRを行いたい。	▶ ☐ ▶ ☐ ▶ ☐
ASEAN 進出	進出したいが、手続き等がわからない。 現地の代理店を探している。 進出国の情報、戦略のアドバイスが欲しい。	▶ ☐ ▶ ☐ ▶ ☐
インバウンド誘客	観光客増加に効果的なツアー内容で悩んでいる。 誘客に効果的なPR方法がわからない。 現地の人が好むコンテンツがわからない。	▶ ☐ ▶ ☐ ▶ ☐

お客様情報記入欄

・ 貴社名

・ ご担当者

・ 部署名

チェックシートのご記入
ありがとうございます！

ご相談希望の方は、チェックシートを携帯電話等で写真を撮り、弊社のメールアドレス（info@asiaclick.jp）までお送りください。2 営業日以内に、弊社の営業担当よりご連絡させていただきます。

対象国にチェック
を入れてください

☐中国、☐香港、☐韓国、☐台湾、☐タイ、☐カンボジア ☐ミャンマー
☐マレーシア、☐シンガポール、☐ベトナム、☐フィリピン、☐インドネシア
☐その他（ ）