

アジアSNSのプロフェッショナル

# アジアクリックのご紹介



ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD.  
+65 6653 8387      info@asiaclick.jp  
<http://asiaclick.jp>

# アジアクリックの理念

**Click = 分かる・仲良くなる・うまく行く。**

**日本と、アジアの現地消費者が  
ソーシャルメディアで  
知る・繋がる・うまくいく。**

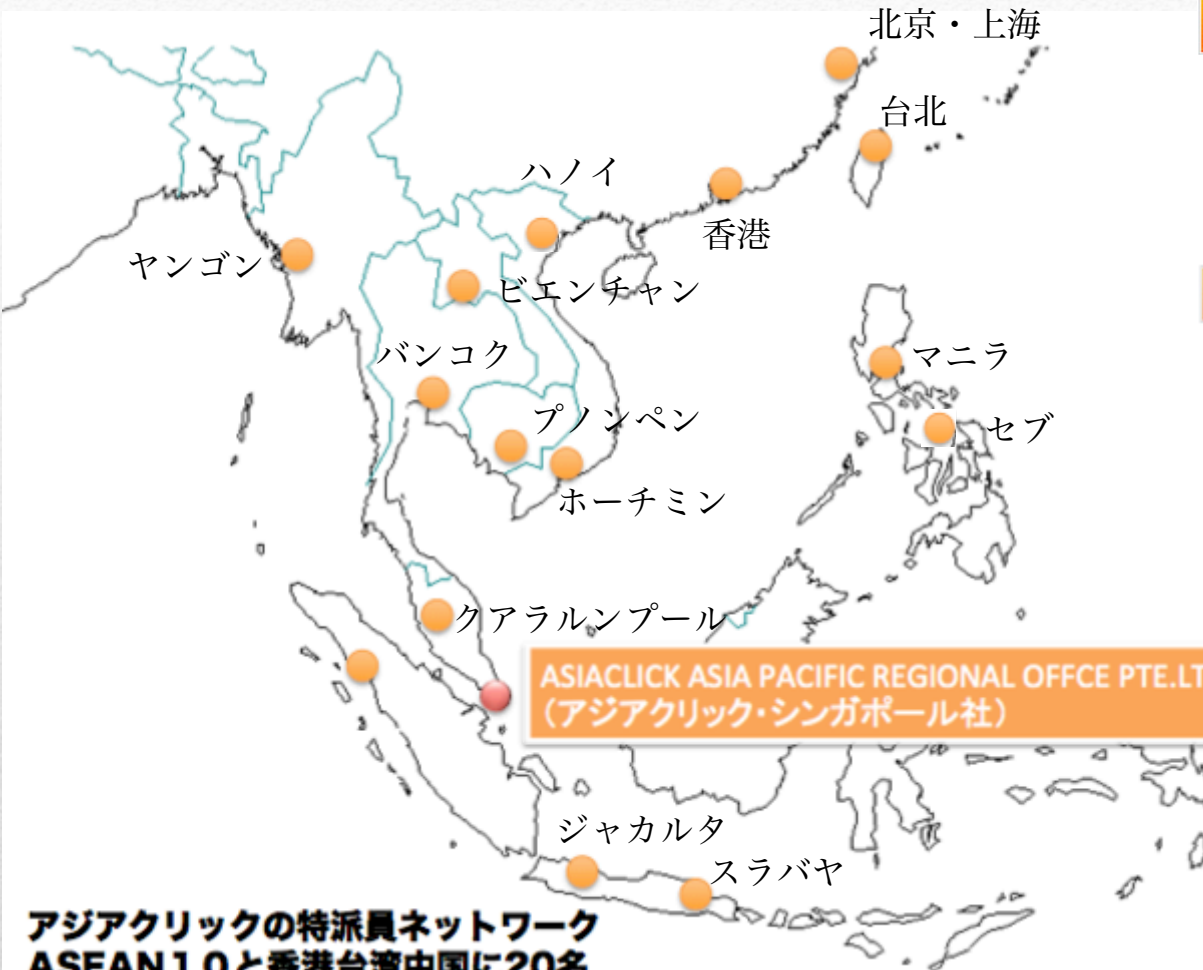
**現地とのコミュニケーション方法を提供します。**

Click with Asia

ASIAClick

地図データ ©2014

# アジア特派員ネットワーク



アジアクリックの特派員ネットワーク  
ASEAN 10と香港台湾中国に20名

## 1. ロナルド (インドネシア特派員・ジャカルタ)



### ◆ About Indonesian Market:

Nowadays Indonesian Market is one of the promising one globally. Our leveraged economic statement and raising new type of brands and industries. These would open very wide opportunity for investors and players as our capital is keep raising throughout the year. Also as the open relationship between Indonesia and Japan creates less boundaries for business between the two countries and makes a good sea fish.

## 2. シャロン (シンガポール特派員)



### ◆ シンガポール市場:

シンガポールは、東南アジアの中心として、東アジアだけでなく中央アジアまでのショーケース。

### ◆ シャロン:

日本のマーケット、シンガポールマーケットに増資が深いマーケットリサーチヤー。日本語もビジネスレベル。在籍のシン

## 3. タム (タイ特派員・バンコク)



### ◆ タイ市場:

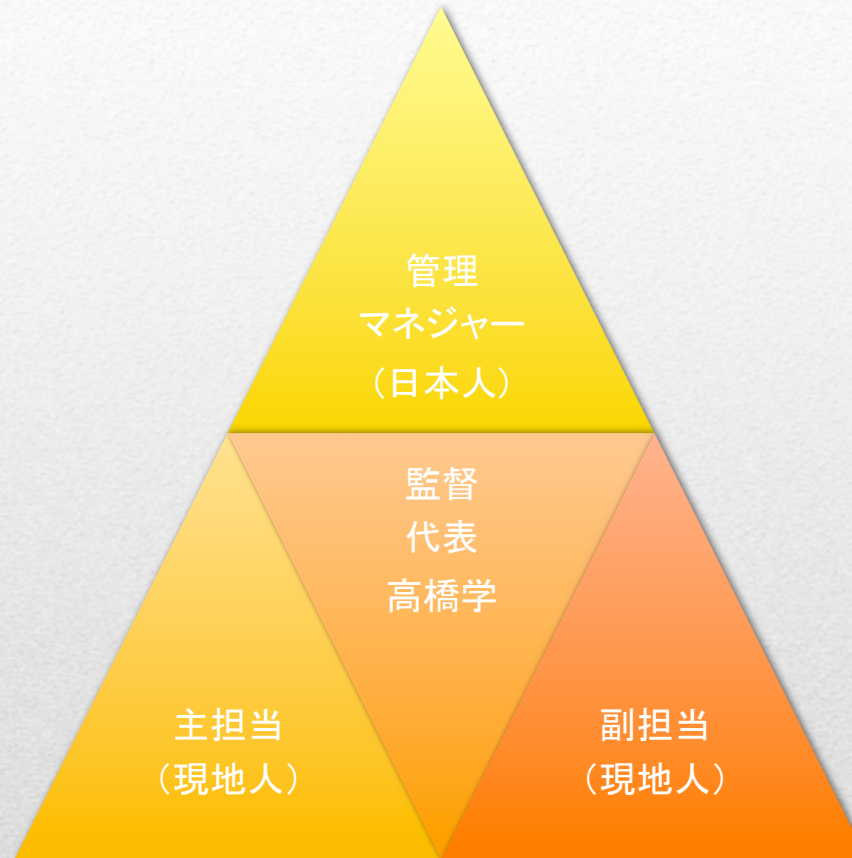
中間所得層の増加で、観光国だけにとどまらず市場としての存在感を増すタイ・バンコク市場。あらゆる業種にとって東南アジアで最も入りやすい都市の一つです。

### ◆ タム:

東北大学出身、バンコク在住。美しい仙台・東北をこよなくし、バンコクから観光や商業を通じた東北プロジェクトを牽いている。特に現地の観光や市場の動きに関する情報を敏感分析し、日本に届けている。

Click with Asia  
**ASIAClick**

# SNS運営体制図



日本人の監督のもと、現地人担当2人と運営を行います。

Click with Asia  
**ASIAClick**

# アジア現地企業ならではの、サービス提供

- ①アジアからインバウンドでの観光客を誘致したい。  
リサーチからWEB企画、SNS運営、効果分析までを一元展開
- ②アジア進出など、アウトバウンド業務をROI高く実践したい。  
進出支援、商圈リサーチ、現地運営アプリの提供、集客アプリの提供、SNSによる評価分析、集客キャンペーン実現
- ③その他 アジア圏への調査・PR  
アジア主要都市での展示会イベント支援、日本のテーマパークや商業施設への観光客誘致、全国自治体のブランディング、口コミ調査、各国SEM、多言語ホームページ制作・保守



# 代表 高橋学の紹介

仙台出身、(株)リクルートにて結婚情報誌「ゼクシィ」旅行情報誌「じゃらん」の創刊に携わった後、語学学校ベルリッツグループELSのマーケティングマネジャーを経て単身世界一周、シンガポール・タイ・ベトナム・マレーシア・インドを含む30数国を渡り中国で起業、現地で2年間の中国ビジネスを経験し、現在はシンガポールを拠点とし東京と往来。

アジア10カ国に約20名いる現地特派員とともに、現地の情報を日本とシェアすることをミッションとし、ASEANの複数都市の調査やWEBマーケティングをはじめ、観光インバウンドやASEAN進出アウトバウンドのため日本企業や観光庁へASEAN市場アドバイザリーを行う。

2012年より、東京商工会議所 国際展開アドバイザー。

2013年 ジェトロASEANキャラバン ソーシャルメディア担当

2015年 東北観光推進機構シンガポール事務所長

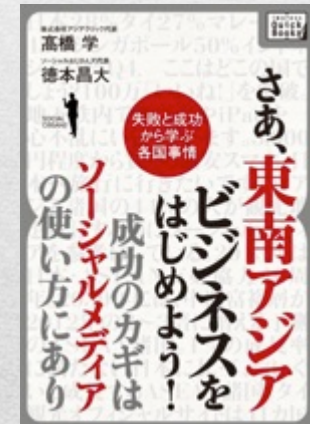
著書に「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう！

成功のカギはソーシャルメディアの使い方にある」

(インプレス社刊、共著)がある。

Facebook: <http://www.facebook.com/Japanmana>

Email: [mana@asiaclick.jp](mailto:mana@asiaclick.jp)

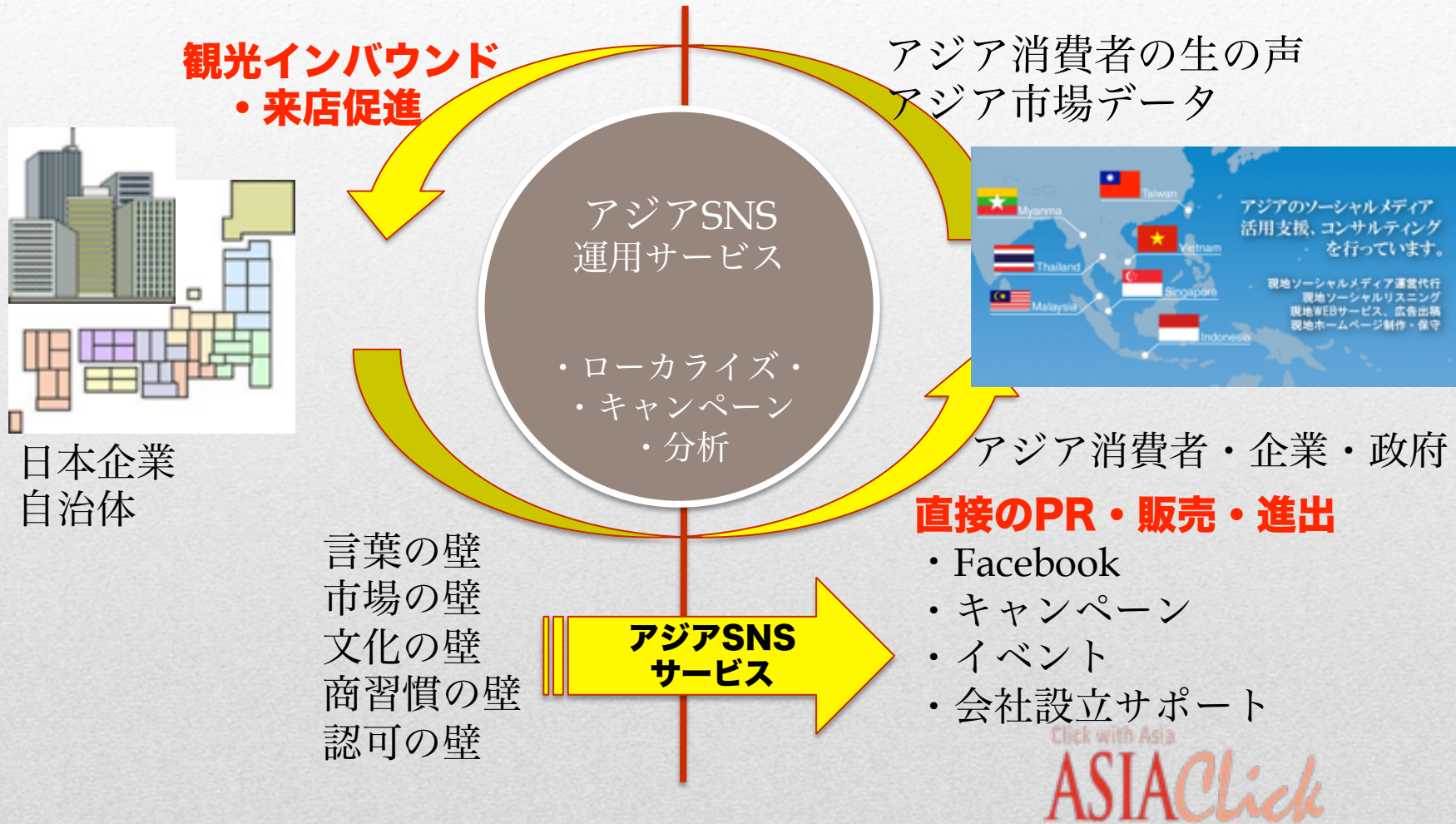


Click with Asia  
**ASIAClick**



# 当社アジアSNSサービス

日本企業とアジアの消費者が、直接コミュニケーションできるシステムを構築





# 業務フロー

アジアクリックは、日本でワンストップの  
アジアソーシャルメディアサービスの提供企業です。



Click with Asia  
**ASIAClick**

# アジアクリックの主要サービス

- 1) アジア複数マーケットのFacebook運用代行
- 2) アジア複数マーケットの市場調査、ライバル調査
- 3) アジア市場アドバイザー（顧問契約）
- 4) アジア営業所代行、現地営業代行
- 5) シンガポール会社設立サポート、アジア現地視察サポート
- 6) 現地メディアのバイイング、企画、実行



# アジアのSNS運用代行します。

アジアで使われているSNS（ソーシャルメディア）の種類と活用方法2015

	SNS①	SNS②	SNS③	特徴と理由	SNSのビジネス活用方法
タイ	Facebook	インスタグラム	Pantip(掲示板)	直感的感情的表現	画像と鋭いキャッチコピー
マレーシア	Facebook	ツイッター	インスタグラム	3世代SNS国家	じっくりブランド認知熟成
シンガポール	Facebook	ツイッター	インスタグラム	Linkedin人口半数	キアス-お得感をどう表現するか
インドネシア	Facebook	ツイッター	インスタグラム	おしゃべり大好き国	富裕層△、中間上位層、中間層か
ベトナム	Facebook	Zalo	©AsiaClick	ネット使い放題環境	動画を含めた共感マーケティング
フィリピン	Facebook	©AsiaClick	©AsiaClick	朝しかネット不可	半年で変わるインフラ環境を注視

アジアで使われているメッセージングアプリ（チャットソフト）の種類と活用方法2015

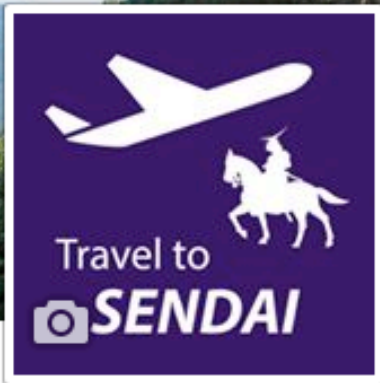
	メッセージング①	メッセージング②	メッセージング③	活用方法、特徴	今後の動き
タイ	LINE	WeChat	Viber	スタンプで会話	
マレーシア	WeChat	Whatsapp	Skype	海外と連絡用途多し	
シンガポール	Whatsapp	Skype	WeChat	Whatsappが定番化	
インドネシア	BBM	WeChat	LINE	BBMのPIN交換の習慣	
ベトナム	LINE	Viber	Zalo	反中国WeChatの動き	中華製WeChatにボイコットの動き
フィリピン	Whatsapp	Viber	Tango	自分撮りが大人気	

現地企業ならではのローカライズキャンペーンを企画実施。





# タイ語でのFacebook運用



เที่ยวญี่ปุ่น เที่ยวเซนได  
Travel to Sendai,  
Japan  
Tourist Attraction

Yamadera  
Risshakuji Temple

Create Call to Action

Liked

Message



Timeline

About

Photos

Reviews

More

Answered 100% and in more than a day  
Respond faster to turn on the icon

58k likes +580 this week  
Shintarou Asato and 49 other friends

850 were here +18 this week

Invite friends to like this Page

8,832 post reach this week

Status

Photo / Video

Offer, Event +



What have you been up to?



เที่ยวญี่ปุ่น เที่ยวเซนได Travel to Sendai, Japan added 4 new photos.

Published by Ataya Aoki [?] · 23 hrs · Edited

วัด Risshakuji หรือที่เรียกกันว่า Yamadera นั้นเป็นวัดที่อยู่บนเขา ต้องขึ้นบันไดไปกว่าพันขั้น วัดนี้สร้างเมื่อกว่าพันปีก่อน นอกจากวิวสวยขาดใจแล้ว ยังมีจุดที่นักกวีเอกของญี่ปุ่น Matsuo Basho (พ.ศ.2187-2247) แวะมาและได้แต่งบทกวีไฮกุที่คนญี่ปุ่นรู้จักกันดี มีผู้แปลเป็นภาษาอังกฤษดังนี้ค่ะ



# マレー語でのFacebook運用

**Jom Lihat**  
Japan

**Jom Lihat Japan**  
Community

Create Call to Action

Like Liked

Message

Timeline

About

Likes

Photos

More



Answered 100% and in 10 hours  
Respond faster to turn on the icon



199k likes +4,049 this week  
Yuya Suzuki and 7 other friends



9,937 post reach this week



Invite friends to like this Page



## Promote Your Page

Connect with more of the people who matter to you

Promote Page



Status



Photo / Video



Offer, Event +



What have you been up to?



## 3 Scheduled Posts

Next post scheduled for tomorrow at 9:00am. See posts.



**Jom Lihat Japan** added 4 new photos.

Published by Nurul Ainy Khodar [?] · 9 hrs ·

Anda pasti akan dapat meneroka kekayaan dan kecantikan alam semulajadi di tempat peranginan kolam air panas(onsen) di Jepun. Jika anda lihat onsen di Gunma ini, yang diasaskan pada tahun 1689, hiasan

# シンガポール向けのFacebook運用

**Châteraisé**  
Pâtisserie from Japan

**Chateraise Singapore**  
Bakery · Japanese Restaurant

Shop Now ▾

👍 Liked ▾

💬 Message



**Timeline**

About

Photos

Reviews

More ▾

100% response rate, 35-mins response time

Respond faster to turn on the badge

855 likes +63 this week

Hiromi Takeuchi and 9 other friends

12 were here +21 this week

View Pages Feed

See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

Status

Photo / Video

Offer, Event +

Châteraisé

Write something...

Châteraisé

**Chateraise Singapore**

Published by Roger A. Tetrahart [?] · Yesterday at 2:00pm · 🌐

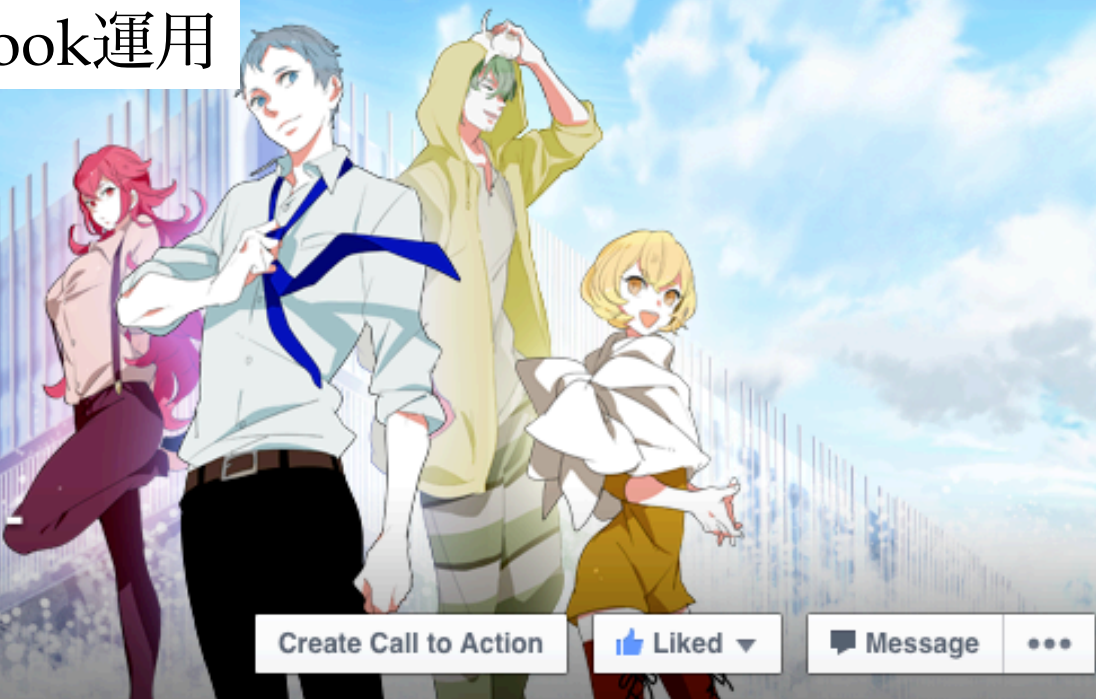
Are you on Instagram?

Give us a follow at [www.instagram.com/chateraise.singapore](http://www.instagram.com/chateraise.singapore)! It'll help you keep track of our discounts and promotions. 😊

# インドネシア語でのFacebook運用




Double Circle -  
Toshiba   
TV Show




Create Call to Action  Liked  Message 

**Timeline** About Photos Likes More 

 43k likes **+5 this week**  
Eda Belda and 7 other friends



 15 post reach this week


 Invite friends to like this Page



**Promote Your Page**  
Connect with more of the people who matter to you

**Promote Page**

 Status  Photo / Video  Offer, Event + 

 What have you been up to?

 **Double Circle - Toshiba** added 2 new photos.  
Published by Eda Belda [?] · October 1, 2014 · 

Akhirnya Double Circle telah sampai pada episode terakhir. Kami ucapkan rasa terima kasih yang sangat mendalam, pada anda-anda yang telah mendukung pembuatan anime dan karakter-karakternya. Sekali lagi, terima kasih banyak !

# 中國語繁體字でのFacebook運用

深度日本

Japan in-depth experience

日本へようこそ



Wow Japan !! 玩日本  
Club-Tourism Yokoso  
Travel/Leisure

Book Now

Liked

Message

Timeline

About

Photos

Likes

More

Search for posts on this Page



Status



Photo / Video



329k likes +1,429 this week  
Yoichi Takada and 32 other friends



254,557 post reach this week



Invite friends to like this Page

ABOUT



西新宿6-3-1 新宿I-LAND WING

Save



Write something on this Page...



Wow Japan !! 玩日本 Club-Tourism Yokoso added 3 new photos.

Published by Club-Tourism Yokoso [?] · January 6 at 4:51pm ·

1月8日~1月14日立即報名立即出發的行程：有藏王山冰樹、白川鄉賞雪、泡露天溫泉等行程。歡迎來感受日本的冬天囉！快來參加我們的行程吧！名額有限，報名要快！



# 現地Facebookキャンペーン

ลุ้นทานเกมปุระอันดับหนึ่งจากญี่ปุ่น  
300 ท่านแรก กับกิจกรรม  
Play With Tempura!

กติการ่วมสนุก

- 1 เปลี่ยน Facebook Cover เป็นภาพที่กำหนดให้
- 2 คลิกหรือทำทวง Profile Picture เล่นกับ Cover ที่เลือก
- 3 Snap ภาพทิวทัศน์ของตนเองที่เปลี่ยน Cover และ Profile Picture แล้วโพสต์บนแฟนเพจ Tenya Thailand

300 ท่านแรก รับ Gift Voucher 300 บาท **ฟรี**

ไปอร่อยก่อนใครที่ร้านเทนยะ สาขาเซ็นทรัล บางนา ในวันที่ 11-12-13 ต.ค. นี้เท่านั้น

เทนยะ  
天丼 天竹  
TEMPURA TENDON TENYA  
ASAGUSA TOKYO

เกมปุระอันดับหนึ่งจากญี่ปุ่น  
สุดกรลันดำรับโลกแก้ว

東京の秘伝レシピ  
日本で一番売れている天ぷら



**Tenya Thailand**  
「いいね！」しています・10月8日

ประกาศปิด กิจกรรมลุ้นทานทงวี 300 บาท วันเปิดร้าน 3 วันแรก

ผู้ที่ได้รับข้อความยืนยันสิทธิ์สามารถส่งข้อความมายืนยันสิทธิ์ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้เลยค่ะ

แอดมินจะทำการรวบรวมข้อมูลและประกาศผลอย่างเป็นทางการวันถัดๆ รอดิติดตามนะละ^^

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม จะต้องเป็นสมาชิกแฟนเพจ Tenya Thailand และสามารถติดตามการประกาศผลผู้ได้รับรางวัลทางแฟนเพจด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ 22 ต.ค. 56 เป็นต้นไป
- ผู้ที่ได้รับรางวัลจะส่งข้อมูล "ชื่อเฟซบุ๊ก/ ชื่อนามสกุล/ เบอร์โทรศัพท์" มาที่ Inbox/Message ของแฟนเพจ Tenya Thailand
- ยืนยันรับ Voucher ด้วยตนเองพร้อมสำเนาบัตรประชาชน และบัตรประชาชนที่หน้าร้าน ภายในวันที่ 11-13 ตุลาคม 2556
- screenshot หน้าจอภาพ coverpage ของท่านที่แชร์ลงบนแฟนเพจมายืนยัน หรือ ปรีนภาพมายืนยันหน้าร้านในกรณีที่ไม่ได้นำมือถือออกมา
- ผู้เล่นมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง 1 รางวัลเท่านั้น และไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องยืนยันสิทธิ์และขอรับรางวัลภายใน วันที่ 7 - 9 ตุลาคม 2556 มิฉะนั้นถือว่าสละสิทธิ์
- ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนแปลง หรือแลกทอนเป็นเงินสดได้
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ

てんやのタイ人向けカバーフォト変更した300名に  
300バーツクーポンプレゼントキャンペーン



# アジア向けFacebook広告運用代行



バンコクやシンガポールや台北などはもちろん、今、貴店の周辺にいる外国人観光客に、Facebookで広告を出すことが出来ます。

ASIAClick

# LinkedInでアジアのB2B営業



ビジネス版FacebookのLinkedInで、マネージャー以上に  
アポイントメント、営業代行します。

Click with Asia  
**ASIAClick**

# 各国向けホームページ制作も可能



タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア  
・ベトナム・台湾香港等ローカライズします。

Click with Asia  
**ASIAClick**

# ASEAN複数国での同時調査

	INDONESIA	THAILAND	THAILAND
① B2C, C2C popular E-Commerce websites	<a href="http://www.yes24.co.id">www.yes24.co.id</a>	<a href="http://www.olx.co.th/">http://www.olx.co.th/</a>	<a href="http://www.advice.co.th/">http://www.advice.co.th/</a>
Name of the website(Local)	Yes24	OLX	Advice
Name of the website(English)	Yes24	OLX	Advice
URL	<a href="http://www.yes24.co.id">www.yes24.co.id</a>	<a href="http://www.olx.co.th/">http://www.olx.co.th/</a>	<a href="http://www.advice.co.th/">http://www.advice.co.th/</a>
Explanation of Website	Yes24 is a one of largest online shopping website in Indonesia that based in Korea. Here provides CD/DVD/Magazine, books, cosmetics, fashion, accessories, ACC import and local from 3 usd to 80 usd for womens T-shirt. They often use Korean actors and products as their strong points with time sales. But this website sometimes special sales of Lenovo from China and J-pop songs, it is looks like not so loyalty to Korea brand and products.	OLX.co.th (Online Exchange) is one of the companies in the OLX Group Naspers global network that serves more than 90 countries worldwide. With the idea that people want to announce the sale like garage sale. The opening of which is popular in many countries around the world. Help you cleanups your house by change your unnecessary stuffs to be money They also share a great experience A member of the goods in good condition to the satisfaction too.	Advice Family consists of A 200 branches. Advice also I Advice Shop and Advice MI products in Thailand. Advice products to dealers and etc
Name of company running(local language)	PT. Hansae YES24 Indonesia	DF Marketplace Limited	Advice Holdings Group Co,
Name of company running(English)	PT. Hansae YES24 Indonesia	DF Marketplace Limited	Advice Holdings Group Co,
Nationality/Country of investor	Indonesia	Thailand	Thailand
Capital ratio	Indonesia 62.26%, United States 5.77%, South Korea 1.56%, Singapore 1.54%, Malaysia 0.99%, Hong Kong 0.58%, Vietnam 0.51%, Japan 0.19%, Thailand 0.17%, United Kingdom 0.17%, Taiwan 0.14%, Canada 0.13%, Canada 0.07%, France 0.07%, Netherlands 0.07%, Philippines 0.05%, Taiwan 0.05%	N/A	N/A
Company URL	N/A	None	None
Their target industry	B2C	C2C	B2C
When the website opened?	2011	end of 2011	2012
How many registers does the website have?	N/A	N/A	N/A
Unique visitor a month	N/A	7.2M	870K
Average page view	36.3	14.21	10.13
Annual revenue	Approx USD 8,968.05	N/A	N/A
How many ppl/organizations joined the website	About 33 people	N/A	N/A
How many products on the website	N/A	1,183,844 posts(products)	N/A

Sample

X軸にタイ・マレーシア・シンガポール・インドネシアなど市場  
Y軸に調査項目（通常20～30程度）



# アジア 口コミ分析

Twitter

Share of Voice



Sentiments

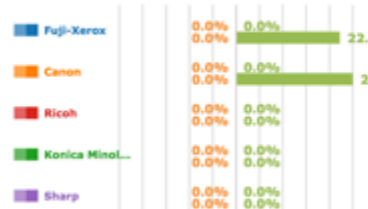


Pantip

Share of Voice



Sentiments

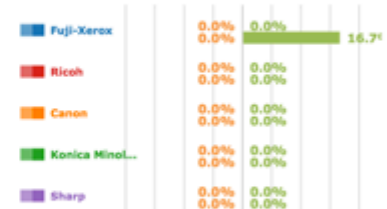


Facebook

Share of Voice



Sentiments



Khonkaenlink

Share of Voice



Sentiments

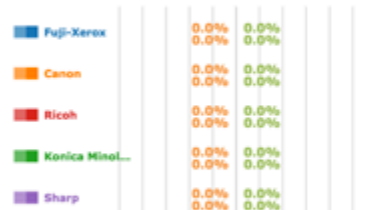


Thaiandroidphone Forum

Share of Voice



Sentiments



ThaiGoodView Forum

Share of Voice



Sentiments



タイ・マレーシア・シンガポール・台湾・香港などでの  
メディアごとの良い口コミ悪い口コミを把握・対策します。



# 現地グループインタビュー



実際に現地消費者からのヒアリング。  
アンケートやサンプリングも可能です。

Click with Asia  
**ASIAClick**

# 各国メディアの取り扱い可能

国	メディア	数量	リーチ数	通過	価格（メディアのみ）
タイ	TVCM	1 minute	6,218,880 person/minute	タイバー ツ	700,000/minute
	新聞広告	1 square inch	350,000 copy/day		2,000 - 4,500/square inch
	旅行雑誌広告	3 month - 1 year contact	60,000 copy/month		55,000/1 Page of article
	ラジオ広告	CM 5time/day	1,500,000 person/month		700,000-1,000,000
	インターネット広告	3 month - 1 year contact	200,000 person/month		15,000/article
	フリーマガジン	one third of page	40,000 copy/month		35,000-50,000
マレーシア	TVCM	1 minute	2,406,418 person/overall	マレーシ ア・リン ギット	2,000/minute
	新聞広告	Quarter Page - Coloured	293,000 copy/weekend		12150/quarter page
	旅行雑誌広告	Full page - Coloured	50,000 copy / bimonthly		5,000/page
	ラジオ広告	30 seconds	1,900,000 listeners/overall		Range 600 - 715 **
	インターネット広告	-	-		-
	フリーマガジン ***	Full page - Coloured	300,000 copy/day		24,688/full page
シンガポール	TVCM (ENG, CHI)	30 sec	3-3.5 million viewers each		SGD 3,000 / Non-peak spot
	TVCM (MAL)	30 sec			SGD 2,000/ Non-peak spot
	新聞広告 (ENG)	1 Full Page, Colour	481,000 readers / day		SGD 9,900 / Full Page
	新聞広告 (ENG)	1 Full Page, Colour	300,000 readers / day		SGD 12,180 / Full Page

タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・  
ベトナム・フィリピン・香港・台湾等お見積り可能です。

Click with Asia  
**ASIAClick**



## 参考) 当社の実績例

※左から対象地域・プロジェクト名

ASEAN 仙台市国際観光PR総監督  
ASEAN 仙台観光コンベンション協会プロジェクト  
ASEAN JNTO観光市場調査・ハンドブック作成  
ASEAN 観光庁現地営業計画企画立案・監督  
ASEAN 藤田観光グループアドバイザー  
ASEAN Cool Japan事業 匠ハンター  
ASEAN SHARP AQUOSブランディングPR  
ASEAN Japan Circle B2Cアドバイザー  
ASEAN 製造業界ECサイト調査・アドバイザー

マレーシア イスラム教徒向け Jom Lihat 訪日PR  
マレーシア 石灰業界投資調査、ビジネスマッチング  
インドネシア 留学機構アドバイザー  
インドネシア・台湾 東芝”Double Circle”運営  
インドネシア訪日観光PR、ツアー企画  
インドネシア タクシー業界観光アドバイザー  
インドネシア・ベトナム WEBメディアアドバイザー  
ベトナム 日本語学校WEBマーケティング  
シンガポール NST社Cinematoadviseeアドバイザー  
シンガポール工作機械、飲食店等起業サポート  
台湾、香港、シンガポールClub tourism アドバイザリー  
台湾 健康食品PRアドバイザー 他

### 【その他】

JETROアセアンキャラバンPR担当  
宣伝会議ASEANプロモーション講座講師  
東京商工会議所 国際展開アドバイザー  
ABC会(全国ホテル旅館協会)講師  
北都銀行ビジネスクラブ講師  
月刊 広報会議ASEAN記事連載  
リクルートキーマンズネット記事連載

### 著作

「さあ、東南アジアビジネスをはじめよう！」  
(共著、インプレス社刊)



宣伝会議社のASEAN連載

# アジアSNSのお問合せは

お気軽に電話 03-6205-5619（日本語）

またはメール [info@asiaclick.jp](mailto:info@asiaclick.jp)

担当 / 高橋学までご相談下さい。

ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD.  
20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319

株式会社アジアクリック  
東京都新宿区西早稲田3-16-4-215

<http://asiaclick.jp>

