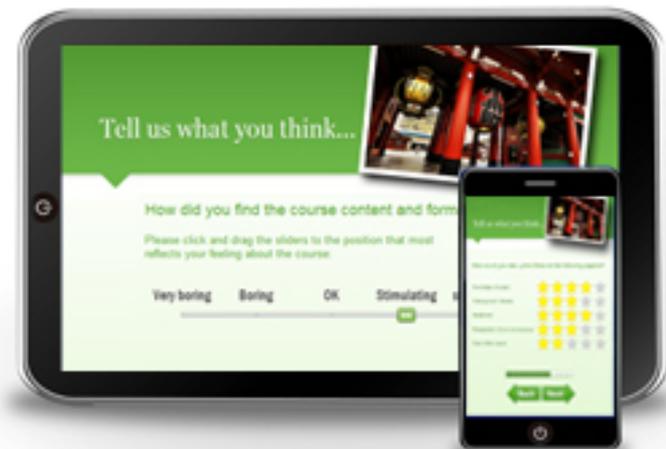


アジア市場

- ネット消費者アンケート
- 現地グループインタビューのご提案



ネット消費者アンケート・現地グループインタビューのご案内

アジアクリックでは、現地特派員 <https://www.facebook.com/asiaclick.jp>を通じて、アジア全域における「ネット消費者アンケート」「現地グループインタビュー」を行なっています。

進出前に、観光インバウンド調査に、ブランド力競合・市場調査にまず現地の実情を知ることからはじめてください。



アジア	
インド	726,000
インドネシア	110,000
シンガポール	35,200
タイ	116,000
フィリピン	88,000
ベトナム	39,000
マレーシア	132,000
韓国	1,100,000
中国	5,815,000
香港	64,000
台湾	114,000

対象地域はアジア全域。数値はパネル数です。

▼こんな企業団体におすすめ

- ・アジア各国市場から観光インバウンドを目指す都道府県観光課・ホテル旅館業・旅行業
- ・アジア各国市場へ販路を拡大したい自治体・企業
- ・アジア各国市場を調査したい研究機関・コンサルティングファーム

▼方法： 確率比例抽出。

当社の保有するパネル数より、地域・属性を満たすパネルを母集団として、該当マーケットの人口比率に応じて無作為抽出する。

▼事例： 現地の習慣・競合を知ること、確実なマーケティング戦略を発見・立案。

①ユニ・チャームのインドネシア向け生理用品が好調

ユニ・チャームはインドネシア進出後なかなか商品が売れず、現地の声を集めた所「女性が使用後のナプキンを洗浄してから捨てるというイスラム教圏で時折見られる習慣が今も90%以上も守られている」事が分かりました。そのため、表面には水で洗っても破れにくい特殊なシートを用い、内部の成分にも高分子吸収体は使用せずパルプを多めに使うなど日本市場の「より薄い、より軽い」と逆の商品インドネシア市場向けに開発・販売し新市場で好評を得ています。

②マレーシアとインドネシアのハラル(イスラム教合法)の違いで、ハラルフレンドリーを採択。

豚肉やお酒が口にしてはいけないとするハラル。しかし現地の声を調べてみると家庭によりルールはまちまちであり、且つインドネシア・ジャカルタにおいては堂々とではないが豚肉やお酒を口にしているイスラム教徒も多く、女性にいたっては肌の露出が多いファッションを好む傾向が一段と広がっていることが分かり、結果、この日本の団体はハラル認証を取得せず、ハラルフレンドリーなイスラム教徒観光客対応を行うことにしました。これは大きなコストと時間の節約となりました。

③タイでの不動産投資市場に、高利回りの新規プロジェクトを発見！

バンコクは大都市にもかかわらず不動産賃貸価格が安く、投資には向かないとされています。しかし現地の声を聞いた所、日本企業も約3000社が進出する近郊都市アユタヤへ慢性渋滞の中バンコクから1時間半も通っている外国人駐在員の不満をキャッチ。高利率が期待できる、外国人駐在員向けバンコク-アユタヤ間に高級コンドミニアムを作るプロジェクトが開始しました。

【調査方法】

調査方法：オンライン（E-mailにて収集用オンラインアンケートURLを発行）

収集方法：オンラインアンケート

オンライン調査とはオンラインアンケートにて外国人パネルから回答を得る定量的な調査手法です。現地事情を踏まえた調査の設計から、調査票の多言語化、多言語でのウェブアンケートの作成、調査、データの集計、解析までワンストップにて提供します。

多言語表示対応

英語、中国語、韓国語、スペイン語、フランス語、ドイツ語、インドネシア語はもちろん、あらゆる外国語にてアンケートを作成します。（2言語以上の同時表記も可能）

マルチデバイス対応

PC以外にスマートフォン、タブレット端末からでも快適に対象者の方からご回答いただけます。

多様な回答形式に対応

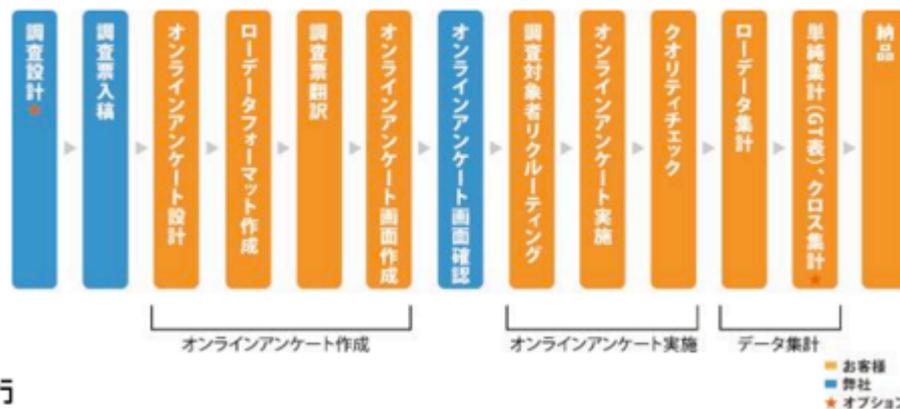
SA(単一選択)、MA(複数選択)、数値、マトリクスSA、マトリクスMA、自由記入短文、自由記入長文他、調査内容をフレキシブルに反映できるよう、多様な設問形式を用意しています。

画像/動画による設問表示

直感的な回答を促すため、画像、動画を表示することができます。

より精度の高い回答を得るための様々な機能を用意しています。

- ・ 必須回答制御 ・ 条件分岐機能 ・ パスワード認証
- ・ オープン/クローズド両対応 ・ 重複回答ブロック ・ 回答者ごとの個別URLの発行



【 ネット消費者アンケート 】

- ・インドネシアと、マレーシアのイスラム教徒に対してハラール調査を行う場合
- ・タイ人観光客に対し、県の観光資源のネット消費者アンケート
- ・シンガポール在住人に対し、現地日本食ネット消費者アンケート
- ・中国人観光客に対し、県の観光資源のネット消費者アンケート

※ 設計・Webアンケート画面作成・レポート含む。
 市場・設問により異なります。要御見積。



パソコンだけでなく、アジアで普及率の高いiPhone等スマホにも対応してアンケートを収集。

【現地グループインタビュー】

タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・中国の各都市で、消費者へ直接のインタビューを行います。

例)

- ・観光インバウンドに力を入れたい自治体や企業
- ・ファミリーレストランやラーメン店など飲食店
- ・ハイブリッド車購入への市場調査
- ・コンビニなど立地、商品など条件調査
- ・不動産投資に関する現地意識調査
- ・お菓子など飲食物に関する習慣、嗜好調査

※インタビューフロー・スクリーニング・会議室・モデレータ・アシスタント・リクルーティング・発言録・謝礼による。

→5人×4セット程度(年代など属性による) 要御見積



お問い合わせは

御見積・ご相談などはお気軽にどうぞ。

電話 : 03-6205-5619 (平日10～17時)

メール: info@asiaclick.jp

(担当: 高橋、下垣)